



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turizm Sosyolojisi
-------------	--	------------	--------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori	Uygulam	Laboratuva	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
	Diğer (.....)						
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ							
DERSİN AMAÇLARI		Bu dersin amacı, sosyolojinin temel kavramları ve kuramları hakkında bilgi sahibi olmak ve turizm-sosyoloji ilişkisini anlamaktır.					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		<ul style="list-style-type: none">Sosyoloji ve temel kavramları hakkında bilgi sahibi olmakYerel halk turist ilişkisi hakkında tartışabilmekToplum, toplumsallaşma, kültür konularını anlamak					
TEMEL DERS KİTABI		Emir, O. (Ed.) (2020). Turizm Sosyolojisi. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları.					
YARDIMCI KAYNAKLAR		Avcıkurt, C. (2015). Turizm Sosyolojisi. Ankara: Detay Yayıncılık.					
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Turizmin Gelişimi
2	Sosyolojinin Tarihçesi
3	Endüstrileşme ve Endüstri Sonrası Toplumsal Gelişmeler
4	Turizmde Sosyolojik Yaklaşımlar
5	Turizmin Gelişimine Yönelik Yaklaşımlar
6	Toplumsal Yapı, Toplumsal Değişme
7	Turizmin Sosyokültürel Etkileri
8	Turizmin Sosyoekonomik Etkileri
9	Turizmin Çevresel Etkileri
10	Turizm ve Kalkınma
11	Turizm ve Kültür İlişkisi
12	Turist Yerel Halk Etkileşimi
13	Ödev Sunumları ve Tartışmalar
14	Ödev Sunumları ve Tartışmalar
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak	X		
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak	X		
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek	X		
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: