



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turizm İşletmeciliği ve Yönetimi
-------------	--	------------	----------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VI	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (x)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
	X			

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			30
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			40

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Turizm işletmeleri, turizmde yatırım ve teşvikler, turizm ürünü ve özellikleri.

DERSİN AMAÇLARI

Turizm işletmeciliği konusunda bilgiler sunarak konu hakkında genel bir perspektif kazanmalarını sağlamaktır.

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

- Turizm işletmeciliği ile ilgili temel kavramları anlayabilme
- Turizm işletmelerinin sınıflandırmasını yapabilme
- Turizm işletmelerinin amaçlarını kavrayabilme
- Turizm işletmelerinin büyüklük ve kapasitelerine göre yönetim farklılıklarını bilme
- Turizm işletmesinde yönetimle ilgili karar alabilme
- Kuruluş yeri, işletme çevre ilişkileri ve işletme fonksiyonlarını hakkında bilgi sahibi olabilme

TEMEL DERS KİTABI

Turizm İşletmeciliği Temel Kavramlar ve Uygulamalar (Editörler: Orhan Akova, İsmail Kızılırmak, Haluk Tanrıverdi), 1. Baskı, Detay Yayıncılık.

YARDIMCI KAYNAKLAR

Üner, M. (2008) Genel İşletmecilik, Ankara: Detay Yayıncılık.

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizm ile İlgili Temel Kavramlar
2	Turizmin Uluslararası Boyutu
3	Turizm İşletmelerinin Sınıflandırılması
4	Turizm Pazarlaması Yönetimi
5	Turizm işletmelerinde yönetim ve organizasyon
6	Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri
7	Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi
8	Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış
9	Turizm İşletmelerinde Kriz Yönetimi
10	Turizm İşletmelerinde Mobbing
11	Turizm işletmelerinde Bilgi Teknolojileri
12	Turizm İşletmelerinde Sosyal Sorumluluk
13	Turizm İşletmelerinde Muhasebe, Finans ve Yatırım Proje Değerlendirme
14	Turizm İşletmelerinde Güncel Konu ve Eğilimler
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,	X		
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,	X		
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,	X		
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				

Dersin Öğretim Üyesi: