



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU	271116032	DERSİN ADI	Yönetim Muhasebesi
--------------------	-----------	-------------------	--------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VI	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
			X				
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%				
	I. Ara Sınav	1	40				
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI		1	60				
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	-						
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Yönetim muhasebesine giriş, yönetim muhasebesi, maliyet muhasebesi ve finansal muhasebe ilişkisi, maliyet davranışı, çağdaş gelişmelerin maliyet ve yönetim muhasebesine etkileri, maliyet, hacim ve kar ilişkilerinin analizi, başa baş noktası ve grafikler, analizlerle ilgili özel kavramlar, bütçeleme, genel bütçenin düzenlenmesi, maliyet analizleri ve fiyatlama kararları, özel fiyatlama kararları, alternatif seçim kararlarında maliyet bilgilerinin kullanılması konuları dersin kısa içeriğini oluşturmaktadır.						
DERSİN AMAÇLARI	Bu ders kapsamında, yöneticiler için en uygun kararların verilmesini sağlayacak maliyet bilgilerinin elde edilmesi, işletme eylemlerinin planlaması ve kontrol edilmesi ile ilgili kararların alınmasında finansal ve finansal olmayan bilgilerinin kullanılmasının ve analiz edilmesinin öğrencilere kazandırılması amaçlanmaktadır.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	İşletmenin geleceği ile ilgili kararlarda maliyet bilgilerinin nasıl kullanılacağını öğrenilmesi mesleki eğitime katkı sağlayacaktır.						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Temel maliyet bilgilerinin elde edilmesini ve kullanımını bilme, maliyet hacim kar analizi yapabilme, bütçeleme faaliyetini yerine getirebilme, maliyet analizlerini yapabilme, alternatif seçim kararlarında maliyet bilgilerinin kullanımı bilgisi dersin öğretim çıktılarını oluşturmaktadır.						
TEMEL DERS KİTABI	Çanakçıoğlu, M. ve Keskin, D.A. (2018). Yönetim Muhasebesi. İstanbul: Beta Yayınevi.						
YARDIMCI KAYNAKLAR	Ders yönetim sistemi üzerinden paylaşılacak video ve slaytlar dersin yardımcı kaynaklarını oluşturmaktadır.						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	-						

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Muhasebe ve işletme ile ilgili kavramların incelenmesi
2	Yönetim muhasebesi ile ilgili kavramların incelenmesi
3	Maliyetlerin sınıflandırılması ve mali tablolara aktarılması
4	Maliyet yöntemleri
5	Maliyet, hacim ve kar analizleri
6	Maliyet, hacim ve kar analizleri
7	Fiili maliyet analizi
8	Öngörü maliyeti analizi
9	İşletme bütçesi ile ilgili kavramların incelenmesi
10	Nakit akış tablosu ve analizleri
11	Finansal analiz türleri
12	Finansal analizlerde kullanılan teknikler
13	Yatay, dikey, trende ve oran analizi
14	Stratejik maliyet yönetiminde güncel yaklaşımların tartışılması
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak	X		
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek	X		
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak		X	
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: