



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	271117013	DERSİN ADI	Uluslararası İktisat
--------------------	-----------	-------------------	----------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler		Uzmanlık / Alan Dersleri		Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri		Aktarılabılır Beceri Dersleri
X							
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ			Faaliyet türü		Sayı		%
			I. Ara Sınav				40
			II. Ara Sınav				
			Kısa Sınav				
			Ödev				
			Proje				
			Rapor				
			Diğer (.....)				
YARIYIL SONU SINAVI							60
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ			Uluslararası ticaret teorisi, dış ticaret politikası, dış ticaret ve milli gelir.				
DERSİN AMAÇLARI			Ülkelerarasında yapılan ve ekonomik özellik taşıyan her türlü olay, ilişki ve gelişmelerin incelenmesi				
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI			• Uluslararası iktisat teriminin kavratılması • Uluslararası ticaret teorisinin kavratılması • Ülkelerarası uygulanan gümrük tarifeleri ve tarife dışı araçların kavratılması • Uluslararası kalkınma sorunları ve bu sorunların çözümlerinin öğretilmesi				
TEMEL DERS KİTABI			Halil SEYİDOĞLU (2009), Uluslararası İktisat Teori, Politika ve Uygulama, Güzem Can Yayınları 15.Baskı, Bursa.				
YARDIMCI KAYNAKLAR			Emin ERTÜRK (2010), Uluslararası İktisat, Alfa Akademi 3.Baskı, İstanbul.				
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER			Bilgisayar ve Projeksiyon cihazı				

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Uluslararası İktisadın Konusu
2	Kapsamı ve Bölümleri
3	Uluslararası Ticaret Teorisi: Arz Analizi
4	Uluslararası Ticaret Teorisi: Arz Analizi
5	Dış Ticaret Politikası
6	Gümrük Tarifeleri, Tarife dışı Araçlar
7	Ara sınav
8	Avrupa Birliği, Dünyadaki Diğer İktisadi Gruplaşmalar
9	Avrupa Birliği, Dünyadaki Diğer İktisadi Gruplaşmalar
10	Döviz Piyasası
11	Dış Ticaret ve Milli Gelir
12	Dış Ödemeler Bilançosu
13	Dolaysız Yabancı Sermaye Yatırımları
14	Uluslararası Kalkınma Sorunları
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,	X		
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,	X		
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,	X		
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda sorumluluk alarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,	X		
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,	X		
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,		X	
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: