



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
-------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Uluslararası Destinasyonlar
-------------	--	------------	-----------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
V	2	0	0	2	3	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
X							
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav						
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev		1	40			
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Uluslararası turizm destinasyonlarının gelişimi, turistlere çekici gelen ve mevcut turizm destinasyonlarına çeken özelliklerin belirlenmesi.						
DERSİN AMAÇLARI	Bu ders temel seyahat destinasyonlarının turistik bölgelerinin gelişimini ve seyahat edenlerin, seyahat ettikleri çekicilikler ve dünya çapında önemli görülen gelişmeleri incelemektedir. Ders, öğrencilere turizm coğrafyası çalışmasının devamı için bir çalışma sahası sağlamakta ve temel fiziksel özellikler, bölgeler ve her bir ülkede yaşayan yerli halk hakkında bilgi vermektedir.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Öğrencinin uluslararası turizm destinasyonları hakkında bilgi sahibi olması.						
TEMEL DERS KİTABI	Bayram, Şahin vd.(2020), Uluslararası Turizm ve Seyehat Endüstrisi, Detay Yayınları,						
YARDIMCI KAYNAKLAR	• Değişik uluslararası turizm destinasyonlarının tanıtımını içeren ders notları sınıfta öğrenci ile paylaşılacaktır.						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Destinasyon Kavramı
2	Destinasyon Çeşitleri
3	Destinasyon Pazarlaması
4	Uluslararası Turizm Destinasyonları
5	Uluslararası Turizm Destinasyonlarının Özellikleri
6	Destinasyon İmajı ve Destinasyon bağlılığı
7	Vize
8	Öğrenci Sunumları – 1
9	Öğrenci Sunumları – 2
10	Öğrenci Sunumları – 3
11	Öğrenci Sunumları – 4
12	Öğrenci Sunumları – 5
13	Öğrenci Sunumları – 6
14	Dönem Sonu Değerlendirme
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek		X	
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: