

| DERSİN HAFTALIK PLANI | | | | |
|-----------------------|--|---|---|---|
| HAFTA | KONULAR | | | |
| 1 | Türk mutfağına giriş | | | |
| 2 | Mutfak kültürü | | | |
| 3 | Mutfak tarihi | | | |
| 4 | Mutfak mimarisi | | | |
| 5 | Mutfak araçları | | | |
| 6 | Pişirme teknikleri | | | |
| 7 | Sofra düzenleri ve servisi | | | |
| 8 | Yemek öğünleri ve yemek yeme adabı | | | |
| 9 | Davet yemekleri ve ikramları | | | |
| 10 | Geçiş dönemleri | | | |
| 11 | Kutsal günler | | | |
| 12 | Neşeli günler | | | |
| 13 | Yemekler ve uygulamaları | | | |
| NO | PROGRAM ÇIKIŞI | 3 | 2 | 1 |
| 15,16 | Final Sınavı | | | |
| 2 | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek, | | | X |
| 3 | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek, | | | X |
| 4 | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak, | | | |
| 5 | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, | | | X |
| 6 | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, | | | X |
| 7 | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak, | | | X |
| 8 | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak, | | | X |
| 9 | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak, | | | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak, | | | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, | | X | |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek, | | | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak, | | | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak, | | | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek | | | X |

1:Az. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi: