



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turizm ve Çevre
--------------------	--	-------------------	-----------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
X							
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav			40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI				60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Turizmin gelişmesinde çevrenin önemi ve etkileri ile ilgili genel kavramları. Turizm faaliyetlerinin doğal çevre üzerine etkileri, ekolojik risk analizi, sürdürülebilir turizm açısından çevrenin önemi. Turizm ve çevre dengesi, Türkiye’de turizm ve çevre politikaları ve ulusal-uluslararası standartları						
DERSİN AMAÇLARI	Turizmin gelişmesinde çevrenin önemi ve etkileri ile ilgili genel kavramları tanıyabilme. Turizm faaliyetlerinin doğal çevre üzerine etkileri, ekolojik risk analizi, sürdürülebilir turizm açısından çevrenin önemi ile ilgili konuları kavrayabilme. Turizm ve çevre dengesi, Türkiye’de turizm ve çevre politikaları ve ulusal-uluslararası standartları kavrayabilme.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">• Çevrenin tanımı, önemi vb. konular ile ilgili kavramları bilir ve açıklar.• Çevrenin turizm sektörüne etkilerini kavrar. Ekolojik dengeler kavramlarını açıklar.• Turizm faaliyetlerinin doğal çevre üzerine etkileri ile ilgili bilgileri kavrar ve açıklar.• Ekolojik risk analizini kavrar.• Sürdürülebilir turizm açısından çevrenin önemi kavrar ve turizminin arz ve talep boyutu gelişimini açıklar.• Turizm ve çevre dengesini oluşturan faktörleri açıklar.• Türkiye’de turizm ve çevre politikalarının önemini kavrar ve açıklar.• Ulusal-uluslararası standartlarını kavrar ve açıklar.						

TEMEL DERS KİTABI	Kahraman, N, ve Türkay, O. (2006). Turizm ve Çevre, Ankara: Detay Yayıncılık.
YARDIMCI KAYNAKLAR	Erdoğan N .(2003). Çevre ve Ekoturizm. Ankara: Erk Y.

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Çevre Sorunları ve Türkiye
2	Çevre ve Turizm
3	Hava, Su ve Toprak Kirliliği
4	Atıklar
5	Sürdürülebilirlik ve Turizm
6	Ekoturizm; tanımı, amaçları ve gelişimi
7	Ara sınav
8	Ekoturizmin Çeşitleri
9	Sürdürülebilir Kalkınma
10	Gelişmekte olan ve/veya Az gelişmiş ülkelerde çevresel yaklaşım
11	Turizmin Ekonomik ve Sosyal Çevreye Etkileri
12	Ekoturizm ve Sürdürülebilirlik
13	Turizmin Doğal Çevreye Etkileri
14	Çevreyle İlgili Mevzuat
15,16	Final sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek		X	
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek			X
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X

14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.				

Doç. Dr. İlker KILIÇ
Ders Öğretim Üyesi
27/10/2023