



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

<b>DÖNEM</b>	Güz
--------------	-----

<b>DERSİN KODU</b>		<b>DERSİN ADI</b>	Turizm Ekonomisi
--------------------	--	-------------------	------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
II	3	0	0	3	5	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( )	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler		Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri		Aktarılabılır Beceri Dersleri	
	X						
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
YARIYIL İÇİ	<b>Faaliyet türü</b>		<b>Sayı</b>		<b>%</b>		
	I. Ara Sınav		1		40		
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>				1		60	
<b>VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)</b>							
<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>		Ekonomi kavramı, turizm arzı, turizm talebi kavramları					
<b>DERSİN AMAÇLARI</b>		Bu dersin amacı, turizm işletmelerinde orta ve üst düzey yönetim kademesinde görev alacak personelin; ekonomik analizler yapmada kullanılan temel iktisadi konuları turizm bakış açısıyla değerlendirilmesine imkân sağlayacak bilgileri aktarmaktır.					
<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>							
<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>		Turizm sektörünü ekonomik açıdan ele alabilirler. • Turizm piyasasını, turizme hizmet eden işletmelerin piyasalarını tek tek ele alarak piyasa çeşitlerini öğrenirler. • Turizmin ülkeye ve işletmeye kazandırdığı ekonomik faydaları bilirler. • Turizmin ekonomik açıdan sorunlarını ele alabilir ve akılcı çözümler üretebilirler					
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>		Yağcı, Ö. (2003), Turizm Ekonomisi, Ankara: Detay Yayınları. Bahar, O. ve Kozak M. (2006), Turizm Ekonomisi, Ankara: Detay Yayınları.					
<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>		İçöz, O. ve Kozak M. (2002), Turizm Ekonomisi, Ankara: Turhan Kitapevi, Gürbüz, A. K. (1998), Turizmin Ekonomik Analizi, Balıkesir: Âlem Basım Yayım..					
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>		Bilgisayar ve projeksiyon cihazı					

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Genel olarak ekonomi ve turizm ile ilgili kavramsal çerçeve
2	Turizmde talep, talep oluşumu, talep eğrisi, talep esnekliği
3	Turizmde arz, arz oluşumu, arz eğrisi, arz esnekliği
4	Turizm piyasası ve turizm piyasasında fiyatın oluşumu
5	Turizmde tüketici davranışları
6	Turizmde üretim ve firma davranışları
7	Ara Sınav
8	Turizmde piyasalar
9	Turizm sektörünün ekonomi içindeki yeri ve önemi
10	Turizmin ekonomik etkilerinin ölçülmesi
11	Turizmin monetar ekonomik etkileri
12	Turizmin reel ekonomik etkileri
13	Turizmde ekonomik planlama ve politikalara bir bakış
14	Turizmde ekonomik planlama ve politikalara bir bakış II
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak	X		
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak	X		
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek	X		
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: Prof.Dr. Yaşar SARI