



**ESOGÜ Turizm Fakültesi**  
**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

**DÖNEM** | Güz

**DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | Turizm Coğrafyası

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
I	2	0	0	2	3	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( )	Türkçe

**DERSİN KATEGORİSİ**

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
	X			

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (Sunuş)		1	70
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>		1	30

**VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)**

<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	Coğrafya ile ilgili temel bilgiler, Coğrafya-turizm ilişkisi, Türkiye bölgesel turizm coğrafyası
<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Öğrencilerin turizm coğrafyasıyla ilgili bilgi sahibi olmasını, özellikle yerel düzeyde doğal, tarihi ve kültürel çekiciliklerin potansiyelini arz ve talep yönüyle öğrenmelerini amaçlar
<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	Öğrenci turizm alanında önemli bir role sahip coğrafi bilgileri kullanarak tüketicilere beklenen standartlarda hizmet sunabilecek, turizmde karşılaşılan önemli problemlere çözüm üretmede daha etkili olabilecektir
<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	Genel coğrafya ve Türkiye'nin coğrafi özellikleri ile ilgili bilgi edinme Coğrafyanın turizmdeki yeri ve önemini, Coğrafya-turizm ilişkisini kavrayabilme Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleriyle ilgili bilgi edinme
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	
<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	Atalay, İ. (2011). Genel Coğrafya. Palme. Atalay, İ. & Mortan, K. (2023). Türkiye Bölgesel Coğrafyası, Palme.
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Coğrafya kavramı, bir disiplin olarak coğrafyanın sağladığı bilgiler, coğrafyanın iki temel çalışma alanı, coğrafyanın tarihsel gelişimi
2	Temel kavramlar, Türkiye'nin coğrafi konumu, Türkiye'nin fiziki sınırları, Türkiye'nin jeomorfik özellikleri, Türkiye'nin jeopolitik önemi
3	Hava durumu, iklim ve mevsimler, iklimi şekillendiren faktörler, Türkiye'nin iklimsel özellikleri ve bitki örtüsü, Yeryüzünün karşılaştığı sorunlar, küresel ısınma ve iklim değişikliği
4	Coğrafyanın turizmdeki yeri ve önemi, Coğrafya-turizm ilişkisi
5	(Ödev sunumları ve değerlendirme) Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: İç Anadolu Bölgesi
6	Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Güneydoğu Anadolu Bölgesi
7	Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Doğu Anadolu Bölgesi
8	Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Karadeniz Bölgesi
9	Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Karadeniz Bölgesi
10	Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Marmara Bölgesi
11	Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Ege Bölgesi
12	Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Ege Bölgesi
13	Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Akdeniz Bölgesi
14	Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleri: Akdeniz Bölgesi
15,16	Final sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek		X	
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek			X
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X

1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi:

Tarih:

İmza: