



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	271117045	DERSİN ADI	Turistik Mekan Tasarımı
--------------------	-----------	-------------------	-------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (x)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
x							
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Yer, mekan, destinasyon, bölge ve coğrafi görünüm gibi temel kavramları anlayıp bu kavramların turizm ile ilişkisini kurabilmek.						
DERSİN AMAÇLARI	Turizmin mekansal yapısını anlayarak farklı turizm uygulamaları geliştirme konusunda altyapıya sahip olmak.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Ders doğrudan öğrencilere mesleki bilgi kazandırmaktadır.						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Yer, mekan, destinasyon, bölge ve coğrafi görünüm gibi temel kavramları anlayıp bu kavramların turizm ile ilişkisini kurabilmek.						
TEMEL DERS KİTABI	Günay Aktaş, S. (2018). Turistik Alanlarda Mekan Tasarımı. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını						
YARDIMCI KAYNAKLAR							
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Bilgisayar ve Projeksiyon Cihazı						

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Turizmin Mekansal Yapısını Anlama
2	Mekan Tasarımı ve Turizm
3	Turizmin Mekanlar Üzerindeki Etkileri
4	Turizm Mekanlarının Taşıma Kapasiteleri
5	Turizm Mekanlarının Sürdürülebilirliği
6	Mekansal Hareketlilik ve Turizm
7	Doğal Alanlarda Turizm
8	Turizm İşlevli Tarihi Mekanlar
9	Tarihi Mekanların Turizm Sektörüne Kazandırılması
10	Şehirlerin Turistik Amaçlı Mekansal Planlaması
11	Gelişme ve Mekansal Dönüşüm
12	Turizm Mekanlarında Etkileşimler
13	Turizm Mekanlarında Erişilebilirlik
14	Yaratıcı Turistik Mekan Uygulamaları
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,	X		
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi: