



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
-------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turist Rehberliği
-------------	--	------------	-------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
	Diğer (.....)						
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Turizm rehberliğinin tarihsel gelişimi, paket turlar, profesyonel turist rehberliği yönetmeliği					
DERSİN AMAÇLARI		Öğrencilere turist rehberliği mesleğini, yasal düzenini, mesleğin icra şeklini öğretmek.					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI		Ders doğrudan bir mesleğe yönelik ders olduğu için profesyonel yaşama katkısı büyüktür.					
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		<ul style="list-style-type: none">• Turizmin tarihsel gelişim süreci içinde rehberlik mesleğinin gelişimini kavrama.• Paket tur çeşitleri ve paket tur üretim sürecinin öğrenilmesi.• Turlarda görev alan elemanların öğrenilerek rehberin turlardaki yeri ve önemini kavranması.• Bir rehberin turlarda yerine getirmesi gereken işlemler ve takip etmesi gereken raporlar hakkında bilgi sahibi olunması.					
TEMEL DERS KİTABI		Zengin, B. Erkol Bayram, G.ve Batman, O. (2019). Turist Rehberliği Mesleği (Dünü-Bugünü-Yarını), Ankara: Detay Yayıncılık					
YARDIMCI KAYNAKLAR		Eser, S. Şahin, S. Ve Çakıcı, A.C. (2018). Turist Rehberliği. Ankara: Detay Yayıncılık.					
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Turist Rehberliğinin Tarihsel Gelişimi.
2	Turist Rehberlerinin Sektördeki Yeri ve Önemi.
3	Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği
4	Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği
5	Turlarda Görev Alan Elemanlar
6	Turist Rehberliği Eğitimi ve Türkiye' Turizm Rehberliği Eğitimi.
7	Rehberlik Mesleği ile İlgili Mesleki Örgütlenme
8	Turist Rehberliği Mesleğine Sosyolojik Yaklaşım
9	Turist Rehberlerinin Turlarda Yerine Getirdikleri Görevler
10	Turist Rehberlerinin Turlarda Yerine Getirdikleri Görevler
11	Tur Srasında Karşılaşılan Olağan Durumlar ve Rehberin Yaklaşımı
12	Acil Durumlarda İzlenecek Yöntemler
13	Turist Rehberliğinde Yeni Eğilimler
14	Turist Rehberliği Mesleğinde Güncel Sorunlar
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak	X		
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak	X		
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek	X		
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek.	X		

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: