



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

<b>DÖNEM</b>	Güz
--------------	-----

<b>DERSİN KODU</b>		<b>DERSİN ADI</b>	Tur Planlaması ve Yönetimi
--------------------	--	-------------------	----------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
V	2	0	0	2	3	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X )	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
X							
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
<b>YARIYIL İÇİ</b>	<b>Faaliyet türü</b>	<b>Sayı</b>	<b>%</b>				
	I. Ara Sınav	1	40				
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>		1	60				
<b>VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)</b>							
<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	Paket tur kavramı, tarihçesi ve özellikleri, paket tur üretim aşamaları						
<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Öğrencilere tur operatörlüğü, paket tur hazırlanışı hakkında bilgi kazandırmak						
<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>							
<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	Paket tur hazırlama hakkında bilgi kazanarak bu bilgilerini işyerlerinde uygulayabilme.						
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	Hacıoğlu N. (2006), Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.						
<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>							
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Tur operatörlüğü kavramı
2	Uluslararası tur operatörleri
3	Tur operatörü ile seyahat acentası arasındaki farklar
4	Paket tur kavramı, tarihçesi ve özellikleri
5	Paket tur-tüketici sorunları
6	Paket tur üretim aşamaları
7	Ara sınav
8	Tur operatörleri-oteller arasındaki ilişkiler
9	Seyahat işletmelerinde yönetim özellikleri
10	Yönetim fonksiyonları
11	Personel yönetimi
12	Seyahat işletmelerinde personel ve nitelikleri
13	Personel sorunları
14	Seyahat işletmelerinde pazarlama
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek		X	
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek		X	
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek	X		
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Doç. Dr. İlker KILIÇ  
Ders Öğretim Üyesi  
27/10/2023