



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
-------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Türk Müziği Ezgileri
-------------	--	------------	----------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X)	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
X							
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	-						
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Sanat-Müzik, Müzik- iletişim, Çalgı iletişimi, Müzikte nüanslar, Müziği anlama, algılama ve tanıma.						
DERSİN AMAÇLARI	Öğrencilerin Sanatın önemini ve yararını fark eder, Müzik Kültürü hakkında bilgi edinir, Müzik türlerini ve Çalgı türlerini fark eder.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Öğrencilerin alanı dışındaki bir konuda haftada iki saat olsa da müzikle uğraşarak alanı ile ilgili konularda daha verimli olmasına katkı sağlar.						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	-TRT Repertuarı						
TEMEL DERS KİTABI							
YARDIMCI KAYNAKLAR	-.Ders Notları						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	-Müzik Aletleri						

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Türk Halk Müziği Ezgi Tanımı
2	Müziğin Temel Öğeleri
3	Müzik Kavramları
4	Müzik Nüansları ve İnsan Sesleri
5	Türk Müziği Türleri
6	Müzik Aletleri
7	Müzik Biçimleri ve Yapıları
8	Ara Sınav
9	Ege Yöre Türküleri
10	TRT. THM. Repertuvar Çalışması (Ege Yöre Türküleri)
11	TRT. THM. Repertuvar Çalışması (Ege Yöre Türküleri Devamı)
12	Karadeniz Yöre Türküleri
13	TRT. THM. Repertuvar Çalışması (Karadeniz Yöre Türküler)
14	TRT. THM. Repertuvar Çalışması (Karadeniz Yöre Türküler Devamı)
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X

1:Az. 2:Kismen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi: