



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
-------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Türk Dili I
-------------	--	------------	-------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
I	2	0	0	0	4	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
			X	

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI		1	60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ	
---------------------	--

DERSİN AMAÇLARI	Türkçenin gelişimi ve bugünkü durumu hakkında öğrencileri bilgilendirerek Türkçenin zenginliğini göstermek, ulusal bir dil bilinci kazandırmak, Türkçeyi doğru şekilde konuşup yazabilmeyi sağlamak. Dünyadaki başka dillerle Türk dilini karşılaştırmak. Başka dillerin dil politikaları ile Türk dili dil politikasını karşılaştırmak. Konuşma eğitimi vermek.
-----------------	--

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	İş hayatında da Türkçeyi doğru kullanma yeteneğini geliştirmek.
---	---

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">Dil bilgisi bilme.Dünya dilleri içinde Türk dilinin yerini kavrama.Türk dilinin tarihi bilgisi.Dünyadaki Türk dillerini tanıma.Türkiye Türkçesini kullanabilme.Dil politikalarını bilme.Yazı dilini doğru kullanabilme.Konuşma dilini doğru kullanabilme.Cümle bilgisi ve inceleyebilme.Ses bilgisi ve Türkçenin seslerini tanıyabilme.Türkçenin şekil bilgisini tanıyabilme.Okuma ve anlayabilme.Hazırlıksız konuşma uygulaması yapabilme.Kompozisyon yazma çalışması yapabilme.
--------------------------	--

TEMEL DERS KİTABI	Komisyon, "Türk Dili", ESOĞÜ Yayınları, 2018
-------------------	--

YARDIMCI KAYNAKLAR	ERGİN, Muharrem., "Üniversiteler İçin Türk Dili", Bayrak Yayınları, İstanbul, 1997. Kaplan, M., "Kültür ve Dil", 8. baskı, Dergâh Yayınları, İstanbul, 1993. Fuat, M., "Dil Üstüne", Adam Yayınları, İstanbul, 2001. Ercilasun, A. B.,
--------------------	---

	“Başlangıçtan Yirminci Yüzyıla Türk Dili Tarihi”, Akçağ Yayınları, 1. baskı, Ankara, 2004.
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	İnternet, Bilgisayar, Projeksiyon UZEMOYS.

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	KONULAR
1	Dil ve Kültür
2	Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri
3	Türk Dilinin Tarihi Gelişimi
4	Dil Devrimi
5	Türklerin Kullandığı Alfabeler
6	Ses Bilgisi
7	Türkçe Kelimelerde Belli Başlı Ses Olayları
8	Adlar, Sıfatlar
9	Zamirler, Zarflar ve Edatlar
10	Fiiller
11	Kelime Çeşitleri
12	Kelime Grupları ve Cümle Bilgisi
13	Noktalama İşaretleri
14	Adlar, Sıfatlar
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek			X
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,	X		
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,		X	
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek	X		

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: