



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	271115025	DERSİN ADI	Seyahat Yazarlığı ve Dijital İçerik Hazırlama
--------------------	-----------	-------------------	---

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuv a	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
V	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%				
	I. Ara Sınav						
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev	1	40				
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI	Ödev	1	60				
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Seyahat yazarlığı ve dijital içerik hazırlama konusunda bilgilerin paylaşılması ve tartışmaların gerçekleştirilmesi						
DERSİN AMAÇLARI	Öğrencilerin derste sosyal medya fenomenlerinin pazarlama tekniklerini karşılaştırarak bilgi sahibi olması, dijital içerik hazırlamayı öğrenmesi, prompt reading ile yapay zekaya doğru sorular sormayı öğrenmeleri, web sitesi hazırlamayı öğrenmeleri						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Sosyal medya platformlarında yer alan hesapların karşılaştırılarak uygulanan pazarlama stratejilerini karşılaştırmak, böylece dijital pazarlama konusunda daha geniş bilgi sahibi olmak, web sitesi hazırlayabilmek ve yapay zeka uygulamalarını daha efektif kullanabilmek						
TEMEL DERS KİTABI							
YARDIMCI KAYNAKLAR							
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Derse giriş ve tanışma
2	Dersle ilgili temel konuların incelenmesi
3	Öğretim üyesi tarafından sosyal medya fenomenlerinin karşılaştırılmasının yapılması
4	Öğrenci sunumları ve tartışma
5	Öğrenci sunumları ve tartışma
6	Öğrenci sunumları ve tartışma
7	Öğrenci sunumları ve tartışma
8	Öğrenci sunumları ve tartışma
9	Öğrenci sunumları ve tartışma
10	Öğrenci sunumları ve tartışma
11	Öğrenci sunumları ve tartışma
12	Yapay zeka ve prompt reading
13	Web sitesi hazırlama tekniklerinin aktarılması
14	Genel değerlendirme
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek		X	
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek	X		
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak		X	
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: Doç. Dr. O. Can YILMAZDOĞAN