



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM Bahar

DERSİN KODU **DERSİN ADI** Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
IV	2	0	0	2	3	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
	X			

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (Sunuş)		1	40
YARIYIL SONU SINAVI		1	30

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ	Seyahat acentaları, tur operatörleri, tur toptancıları, destinasyon yönetim şirketleri, seyahat endüstrisiyle ilgili uluslararası ve ulusal örgütler, tur ve paket turlar, tur planlama ve yönetimi, ilgili mevzuat
DERSİN AMAÇLARI	Bu dersin amacı, modern seyahat endüstrisi, turizm ve seyahat endüstrisinin önemli aktörleri ve paydaşları, tur çeşitleri, tur planlama ve yönetimi, endüstride kullanılan teknolojiler ve ilgili yerel mevzuat hakkında bilgi vermektir
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Öğrenci seyahat endüstrisinin dinamikleriyle ilgili bilgi sahibi olarak tüketicilere beklenen standartlarda hizmet sunabilecek, ürün geliştirme konusunda beceri sahibi olacak ve turizmde karşılaşılan önemli problemlere çözüm üretmede daha etkili olabilecektir
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Turizm ve seyahat endüstrisi, turizmde dağıtım kanalları, seyahat endüstrisindeki aktörlerle ilgili bilgi sahibi olma, İlgili yerel mevzuat hakkında gerekli bilgiyi edinme, Tur operatörlerinin temel ürünü olan tur ve paket turların hazırlanması, planlanması, pazarlanması ve yönetilmesi konularında bilgi sahibi olma, Operasyonel faaliyetlerle ilgili bilgi sahibi olma Endüstride kullanılan teknolojilerle ilgili bilgi sahibi olma
TEMEL DERS KİTABI	
YARDIMCI KAYNAKLAR	Holland, J. & Leslie D. (2017). Tour Operators and Operations, CABI. İçöz, O. (2014). Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü Yönetimi, Turhan Kitabevi.
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Seyahatin tarihsel gelişimi ve ilk seyahat şirketleri
2	Turizm sistemi, seyahat nedenleri, seyahat sektörünün yapısı, seyahat formaliteleri, turizmde dağıtım kanalları
3	Seyahat acentasının tanımı, hizmetleri, özellikleri, faydaları, endüstrideki uluslararası ve ulusal örgütler, global dağıtım ve merkezi rezervasyon sistemleri, acenta otomasyonları
4	Seyahat acentalarının kuruluş işlemleri, uyması ve dikkate alınması gereken hususlar, yükümlülükleri, sınıflandırılması, organizasyon yapısı ve personeli
5	Tur operatörünün tanımı, sınıflandırılması, sorumlulukları, endüstriye katkıları, endüstride faaliyet gösteren önemli tur operatörleri, tur toptancıları, destinasyon yönetim şirketleri
6	Tur ve paket tur kavramları, tur çeşitleri, turların tercih edilme nedenleri ve tüketici kitlesi
7	Tur dizaynı ve programlama, operasyonel işlemler
8	Tur fiyatlandırma ve pazarlama
9	Ödev uygulama ve anlatımı
10	Ödev uygulama ve anlatımı
11	Ödev uygulama ve anlatımı
12	Ödev uygulama ve anlatımı
13	Ödev uygulama ve anlatımı
14	Ödev uygulama ve anlatımı
15,16	Final sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak	X		
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek	X		
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek	X		
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak		X	
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek			X
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi:

Tarih:

İmza: