



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU	271118033	DERSİN ADI	Mesleki Uygulamalar II
-------------	-----------	------------	------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	0	4	0	2	4	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( )	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
X							
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav						
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
	Uygulama			100			
YARIYIL SONU SINAVI							
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Turizm sektöründe uygulamalar						
DERSİN AMAÇLARI	Bu derste öğrencilerin edindikleri teorik bilgileri pratiğe dönüştürmeleri amaçlanmaktadır. Ayrıca, öğrencilere turizm sektörünü tanıma fırsatı sağlanacaktır. İşbaşı eğitimini tamamladıktan sonra aynı firmada çalışmaya devam edebileceklerdir.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Teorik bilgilerin pratiğe dökülmesi ile mesleğe yönelik tecrübe kazanılacaktır						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	• Turizm sektörünü tanımak • Teorik bilgileri uygulamaya dönüştürme • Organizasyon faaliyetlerini öğrenmek • İşbaşı uygulaması tamamlandıktan sonra aynı iş yerinde çalışma fırsatı • Sektördeki gelişmeleri takip etme fırsatı • İş disiplini kazanılması						
TEMEL DERS KİTABI							
YARDIMCI KAYNAKLAR							
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Sektörel uygulama
2	Sektörel uygulama
3	Sektörel uygulama
4	Sektörel uygulama
5	Sektörel uygulama
6	Sektörel uygulama
7	Sektörel uygulama
8	Sektörel uygulama
9	Sektörel uygulama
10	Sektörel uygulama
11	Sektörel uygulama
12	Sektörel uygulama
13	Sektörel uygulama
14	Sektörel uygulama
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek		X	
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek	X		
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek	X		
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak	X		
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak	X		
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek	X		
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,	X		
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek	X		

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Doç. Dr. İlker KILIÇ  
Ders Öğretim Üyesi  
27/10/2023