



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
-------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi
-------------	--	------------	-------------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori k	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x )	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
			x				
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	35			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev		1	25			
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	40			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)		Herhangi bir önkoşul yoktur					
DERSİN KISA İÇERİĞİ		<p>21. yüzyılda şirketler, toplum ve doğal çevre üzerindeki etkilerine ilişkin artan resmi ve gayri resmi beklentilerin etkisini artık göz ardı edemez hale gelmişlerdir. İşletmelerin sürdürülebilirlik hakkındaki farkındalıkları, sürdürülebilirlik yönetimleri, sürdürülebilirlik politikalarının varlığı, başarı ve başarısızlık nedenlerini öğrenmek sürdürülebilirliğin yönetiminde bir çerçevede geliştirmede alana ve uygulayıcılara faydalı olacaktır. Bu anlamda kurumsal sürdürülebilirlik dersi, bu beklentilerin kapsamını incelemektedir. Dolayısıyla ders, bu beklentilerin arkasındaki nedenleri araştırmak ve kapitalist bir ekonomide dinamik rekabet ortamında faaliyet gösteren şirketler üzerindeki etkisini değerlendirmektedir. Ders, işletmenin karşı karşıya olduğu sürdürülebilirlik konularının çeşitliliğini belirlemek için hem iç hem de dış çevresini incelemek; rekabetçi konumunu güçlendiren sürdürülebilirlik uygulamaları için stratejiler geliştirmek; bu sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesi için yatırımcılar da dahil olmak üzere çeşitli paydaşlarına bir iş gerekçesi sunmak amacıyla tasarlanmıştır.</p>					
DERSİN AMAÇLARI		<p>Bu ders, öğrencilere aşağıdaki konularda fikir vermeyi amaçlamaktadır:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kurumsal sürdürülebilirliğin her bir kurumsal varlık için önemi,</li><li>2. Kurumsal sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve ekonomik yönleri arasındaki karşılıklı ilişki,</li><li>3. Kurumsal sürdürülebilirliğin ekonomik, çevresel ve sosyal yönlerinin hem şirket içi hem de şirket dışı kilit itici güçleri ve engelleyicileri,</li><li>4. Kurumsal sürdürülebilirlikte mevcut en iyi uygulamaları tanımayı,</li><li>5. İşletmelerin küresel ve yerel çevresel değişimi nasıl yönlendirdiği ve çevrenin kurumsal faaliyet ve davranış üzerindeki etkileri,</li><li>6. Sürdürülebilir değer yaratmada ve sürdürülebilirliğin zorluklarına yenilikçi çözümler bulmada strateji ve teknolojinin rolü,</li><li>7. Yöneticiler ve müdürler, kurumsal sürdürülebilirlik için ikna edici bir iş</li></ol>					

	senaryosunu nasıl geliştirebilirler?
<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	Kurumsal sürdürülebilirlik yönetimi alan turizm işletmeciliği öğrencileri, farklı disiplinlerin çalışma alanıyla nasıl ilişkili olduğu da dahil olmak üzere, çalışma alanı hakkında geniş bir anlayış geliştireceklerdir. Turizm öğrencileri mesleki anlamda daha sosyal ve aktif olmaları gereken bir çalışma ortamlarında bulunacaklarından dolayı, başkalarıyla etkili bir şekilde etkileşim kurma yetenekleri gelişecektir. Diğer yandan dersi alan öğrencilerin, gelecekteki liderlik rolleri için bir temel sağlayan yetenekler ve beceriler kazanarak oldukları konumda yükselerek terfi almaları kolaylaşacaktır.
<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	Öğrenciler dersi başarılı bir şekilde tamamlandıktan sonra, aşağıdakiler için bilgi ve becerilere sahip olacaklardır: 1. Sürdürülebilirliği sağlamada iyileştirme planları geliştirmeden önce bir şirketin mevcut sürdürülebilirlik durumunu analiz etmek 2. Bir işletme içindeki ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlikle ilgili sorunları belirlemek, analiz etmek ve çözmek 3. Kurumsal faaliyetler ile küresel ve yerel çevresel değişim arasındaki bağlantıya odaklanarak kurumsal sürdürülebilirliğin itici güçlerini açıklamak 4. İş dünyası, girişimciler ve bu sektörle uğraşan kişiler için sürdürülebilirliğin önündeki engelleri analiz etmek 5. BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile işletmenin kurum kültürü ve sosyal sorumluluk uygulamalarını birlikte değerlendirebilmek
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	Schaltegger, S., Windolph, S. E., Harms, D., & Hörisch, J. (2014). Corporate sustainability in international comparison. State of practice, opportunities and challenges.
<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	Taticchi, P., Carbone, P., & Albino, V. (Eds.). (2013). Corporate sustainability. Berlin: Springer. Naturschutz und Reaktorsicherheit Deutschland. Bundesministerium für Umwelt, Leuphana-Universität Lüneburg, Centre for Sustainability Management (CSM), & Schaltegger, S. (2002). Sustainability management in business enterprises: concepts and instruments for sustainable organisation development. Federal Ministry for the Environment, Nature conservation and Nuclear Safety-Division for Environment and Economy Eco-Aud.
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	Ek bir araç gereç talep edilmemektedir.

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Sürdürülebilirlik Bilimi
2	Sürdürülebilir Kalkınma
3	Kurumsal Sürdürülebilirlik
4	Ekonomik Sürdürülebilirlik
5	Çevresel Sürdürülebilirlik
6	Sosyal Sürdürülebilirlik
7	I. Ara Sınav
8	Kurumsal Sürdürülebilirlik İlişkin Kavram ve Teoriler
9	Kurumsal Sürdürülebilirliğin Entegrasyonu
10	Kurumsal Sürdürülebilirlik ve İşletmecilik Fonksiyonları
11	Kurumsal Sürdürülebilirliğin İtici Güçleri ve Karşılaşılan Sorunlar
12	Sürdürülebilirlik Ölçümü ve Raporlaması
13	Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Yönetim Fonksiyonları
14	Kurumsal Sürdürülebilirlikle İlişkili Standartlar
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,	X		
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,	X		
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,		X	
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				

**Dersin Öğretim Üyesi:**