



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Girişimcilik
-------------	--	------------	--------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VI	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
		X					
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav			40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
	Diğer (.....)						
YARIYIL SONU SINAVI				60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Girişimcilik kavramı ve özellikleri, girişimciliğin süreçleri ve iş fikri, girişimsel risk üstlenmenin yolları, girişimcilikte başarı faktörleri, girişimcilikte tasarım, girişimcilik kültürü, iş ahlakı						
DERSİN AMAÇLARI	Girişimcilik ile ilgili temel düzeyde bilgi edinerek kendi işini kurabilmeye yönelik bakış açısı kazandırmak, turizme yönelik iş fikirleri gelişimini sağlamak						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Girişimcilikle ilgili kavramları öğrenme İşletme türleri hakkında bilgi sahibi olma Girişimcilikte başarı faktörlerini ve başarısızlık nedenlerini tanıma İş kurma sürecinin temel adımlarını kavrama						
TEMEL DERS KİTABI	Küçük, O. (2017). Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi. Seçkin Yayıncılık Döm, S. (2008). Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği. Detay Yayıncılık						
YARDIMCI KAYNAKLAR	Girişimcilik ve İş Kurma. Anadolu Üniversitesi Yayını. (2018). Yayın No.2555 Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik. Anadolu Üniversitesi Yayını. (2020). Yayın No.3982						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Girişimcilik Kavramı ve Girişimcilik Türleri
2	Girişimciliğin Ekonomik, Toplumsal ve Kültürel Temelleri
3	Girişimciliğin Süreçleri
4	Girişimcilikte Başarı Faktörleri ve Başarısızlık Nedenleri
5	İşletme Türleri
6	İş Kurma Sürecinin Temel Adımları
7	Mevcut Bir İşletmeyi Satın Alma
8	Franchising
9	Girişimcilikte Tasarım
10	İç Girişimcilik
11	Küçük İşletmelere Destek Sağlayan Kuruluşlar
12	İş Planı
13	Küçük İşletmelerin Sorunları ve Çözüm Yolları
14	İş Ahlakı, Sosyal Sorumluluk ve Girişimcilik
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,	X		
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,	X		
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,	X		
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X

1:Az. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi: