



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Genel Ekonomi
--------------------	--	-------------------	---------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
I	3	0	0	3	5	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Mikroekonomi: Fayda, kıtlık sorunu, tüketici ve üretici dengesi, piyasa dengesi, maliyet kavramı ve üretim, piyasa dengesinde zaman, arz ve talep teorisi ile arz ve talep uygulamaları, tam rekabet ve aksak rekabet piyasaları. Makroekonomi: Ekonominin genel dengesi ve temel makroekonomi ekollerinin tanıtımı, Milli gelir, istihdam, enflasyon, iktisadi büyüme, dış ticaret						
DERSİN AMAÇLARI	Ekonomideki temel kavramlar ve varsayımlar konusunda bilgilendirmek, bu bilgileri kullanarak ekonomik değişkenler arasındaki bağlantıyı sağlamak, ekonomik verileri kullanarak grafik çizme yeteneğini kazandırmak ve ekonomideki piyasalar hakkında yorum kabiliyetini geliştirmektir.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	•Ekonomide yer alan temel kavramları tanımlayabilme •İktisadi düşünebilme •Temel iktisadi sorunları ifade edebilme •Ekonomik teori ve modellerde kullanılan grafikleri çizebilme •Verilen bir grafikten yararlanarak verileri elde edebilme •Ekonomide yer alan piyasa türlerini açıklayabilme •Üretilen mal ve hizmetlerin hangi piyasa türüne girdiğini açıklayabilme •Makro ekonomik kavramları açıklayabilme						
TEMEL DERS KİTABI	Kenan ÇELİK (2012), Genel Ekonomi, Murathan Yayınevi 3.baskı.						
YARDIMCI KAYNAKLAR	• AÖF Genel Turizm, Anadolu Üniversitesi Yayınları. • Kurban ÜNLÜÖNEN ve Ahmet TAYFUN (2011), Ekonomiye Giriş 3.Baskı, Ankara.						

**DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE
GEREÇLER**

Bilgisayar ve projeksiyon cihazı

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Ekonomi nedir
2	Kıtlık, tercih ve fayda, alternatif maliyet
3	Talep, arz ve fiyat, talep eğrisi
4	Esneklik, talebin fiyat esnekliği
5	Arz ve talep uygulamaları, hükümetin fiyat kontrolleri
6	Piyasalar
7	Ara Sınav
8	Ekonominin genel dengesi ve temel makro ekonomik ekoller
9	Milli gelir
10	İstihdam
11	İktisadi büyüme
12	Dış Ticaret
13	Bilgi ekonomisi, araştırma ekonomisi, kamusal mallar, dışsallıklar
14	Dönem Sonu Değerlendirme
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak	X		
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak	X		
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek	X		
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: Prof.Dr. Yaşar SARI

