



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
-------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Genel İşletme
-------------	--	------------	---------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
I	2	0	0	2	4	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( )	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav			40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI				60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Temel işletmecilik kavramları, işletmelerin türleri, işletmelerin yasal yapıları, işletme işlevleri, işletmelerde sosyal sorumluluk ve iş ahlakı, işletme yaşamında meydana gelen yeni gelişmeler						
DERSİN AMAÇLARI	İşletmecilik konularında öğrencilere temel bilgiler kazandırmak						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Temel işletmecilik kavramlarını öğrenme İşletme işlevleri hakkında bilgi sahibi olma İşletmelerin çevresel unsurlarını tanıma İşletme kuruluş aşamalarını anlama İşletme türlerini ayırt etme						
TEMEL DERS KİTABI	Öztürk, S.A. (Ed.) (2017). Genel İşletme İlkeler ve İşlevler. Nisan Kitabevi Mirze, S.K. (2019). İşletme. İstanbul: Literatür Yayınları						
YARDIMCI KAYNAKLAR	İşletme İlkeleri. Anadolu Üniversitesi Yayını (2019). Yayın No.3914 İşletme Fonksiyonları. Anadolu Üniversitesi Yayını (2020). Yayın						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Temel işletmecilik kavramları
2	Tarihsel süreç içerisinde işletmeler
3	İşletme türleri
4	İşletmelerin önemi, amaçları ve çevresel unsurları
5	İşletmelerin kuruluşu
6	Yönetim işlevi
7	Üretim işlevi
8	Pazarlama işlevi
9	Finans işlevi
10	Muhasebe işlevi
11	İnsan kaynakları yönetimi
12	Kurumsal iletişim
13	İşletmelerde sosyal sorumluluk ve iş ahlakı
14	İşletme yaşamında yeni gelişmeler
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,	X		
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X

1: Az. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

**Dersin Öğretim Üyesi:**