



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU	271117033	DERSİN ADI	Finansal Yönetim
-------------	-----------	------------	------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
		X					
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	-						
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Finans, finans piyasaları, finans kurumları ve finansal yönetim becerileri						
DERSİN AMAÇLARI	Bu derste öğrencilere iş dünyasında kullanılan güncel ve temel finansal konuların teorik bir çerçevede anlatılması böylece bu konuların anlaşılması ve analiz edilmesine ve çözülmesine yönelik yetenekler kazandırılması hedeflenmektedir.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Bu dersle birlikte geleceğin yöneticileri olan öğrencilere piyasaları okuma, analiz etme ve yorumlayabilme yeteneği kazandırılacaktır.						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">• Finansal yönetim kavramlarını açıklayabilmek• Finansal piyasaların yapısını açıklayabilmek• Düzenleyici ve denetleyici kurumların hangileri olduğunu tanımlayabilmek• Finansal karar verme sürecini betimleyebilir ve finansal planlama ve kontrol süreciyle ilişkilendirmek• Çalışma sermayesi yönetiminin önemini açıklayabilmek						
TEMEL DERS KİTABI	Kaya, F. (2015). Finansal Yönetim. İstanbul: Beta Yayınları						
YARDIMCI KAYNAKLAR	Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları.						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	-						

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Finans ile ilgili genel kavramlar ve tanımlar
2	Finansal piyasalar
3	Finansal kurumlar
4	Paranın zaman değeri
5	Finansal analiz
6	Finansal analiz
7	Finansal planlama
8	Finansal kontrol
9	Yatırım yönetimi
10	Çalışma sermayesi yönetimi
11	Nakit yönetimi
12	Alacak yönetimi
13	Stok yöntemi
14	İşletmelerin kısa vadeli finansmanı
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi: