



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
-------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Etkinlik Yönetimi
-------------	--	------------	-------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
V	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav						
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev		1	40			
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ							
DERSİN AMAÇLARI	Bu dersin amacı, öğrencilerin turizmde özel etkinlik ve kongre turizmi hakkında bilgilendirilmesidir						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Öğrencinin mesleki bilgisi arttırmak Etkinliği tanımlamak Etkinlik elemanlarının değerlendirmek Etkinliği bir bütün olarak yorumlamak Bir organizasyonun gerçekleşme aşamalarını değerlendirmek						
TEMEL DERS KİTABI	Babacan, E. ve Göztaş, A. (2011). Etkinlik Yönetimi, Ankara: Detay Yayıncılık						
YARDIMCI KAYNAKLAR	<ul style="list-style-type: none">AÖF Kongre ve Etkinlik Yönetimi, Anadolu Üniversitesi Yayınları.Yusuf Aymanıkuy (2013). Kongre Turizmi ve Fuar Organizasyonları, Detay Yayıncılık.						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Etkinlik Kavramı, Etkinlik Türleri, Yapılış Tarzına Göre Toplantılar
2	Toplantı Tanımı ve Türleri
3	Kongre Tanımı, Kongreciliğin Tarihi, Kongre ve Turizm İlişkisi
4	Kongre ve Toplantıların Sınıflandırılması, Kongre Turizminin Gelişme Nedenleri
5	Kongre Turizminde Örgütlenmeler, Ulusal Kuruluşlar
6	Kongre Merkezlerinin Pazarlayan ve Yönlendiren Kuruluşlar
7	Uluslararası Düzeyde Kongre Turizmi Örgütlenmesi, Kongre Organizasyonu Planlaması
8	Dünyada Kongre Turizmi, Türkiye'nin Kongre Turizmi Potansiyeli,
9	Kongre Turizminde Arz Analizi ve Türkiye'nin İmkânlarının İncelenmesi
10	Türkiye'nin Kongre Turizmi ile İlgili Sorunları
11	Fuar Organizasyonu, Fuar Tanımı, Fuar Türleri, Fiziki Tasarımlarına Göre Fuarlar, Fuar Organizasyonu
12	Ödev sunumları ve tartışmalar
13	Ödev sunumları ve tartışmalar
14	Ödev sunumları ve tartışmalar
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak	X		
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek	X		
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak	X		
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak		X	
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi:

