



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

|              |       |
|--------------|-------|
| <b>DÖNEM</b> | Bahar |
|--------------|-------|

|                    |           |                   |                      |
|--------------------|-----------|-------------------|----------------------|
| <b>DERSİN KODU</b> | 271118052 | <b>DERSİN ADI</b> | Destinasyon Yönetimi |
|--------------------|-----------|-------------------|----------------------|

| YARIYIL   | HAFTALIK DERS SAATI   |                          |   | DERSİN                        |      |                           |        |
|---|---|--------------------------|---|-------------------------------|------|---------------------------|--------|
|   | Teorik  | Uygulama                 | Laboratuvar                                     | Kredisi                       | AKTS | TÜRÜ                      | DİLİ   |
| VIII  | 2   | 0                        | 0   | 2                             | 4    | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| <b>DERSİN KATEGORİSİ</b>                          |   |                          |   |                               |      |                           |        |
| Destek Dersleri                                   | Temel Mesleki Dersler   | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabılır Beceri Dersleri |      |                           |        |
| X   |   |                          |   |                               |      |                           |        |
| <b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>                    |   |                          |   |                               |      |                           |        |
| YARIYIL İÇİ                                       | Faaliyet türü   |                          | Sayı  | %                             |      |                           |        |
|   | I. Ara Sınav  |                          |   | 40                            |      |                           |        |
|   | II. Ara Sınav   |                          |   |                               |      |                           |        |
|   | Kısa Sınav  |                          |   |                               |      |                           |        |
|   | Ödev  |                          |   |                               |      |                           |        |
|   | Proje   |                          |   |                               |      |                           |        |
|   | Rapor   |                          |   |                               |      |                           |        |
| Diğer (.....)                                     |   |                          |   |                               |      |                           |        |
| YARIYIL SONU SINAVI                               |   |                          |   | 60                            |      |                           |        |
| VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)                       |   |                          |   |                               |      |                           |        |
| DERSİN KISA İÇERİĞİ                               | Destinasyon yönetimi ve kaynak planlaması, destinasyon ve sürdürülebilirlik   |                          |   |                               |      |                           |        |
| DERSİN AMAÇLARI                                   | Bu ders pazarlama ve yönetim tekniklerinin destinasyon pazarlaması ve yönetimde uygulanmasına yöneliktir.   |                          |   |                               |      |                           |        |
| DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI |   |                          |   |                               |      |                           |        |
| DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Destinasyon yönetimi ve pazarlamasıyla ilgili temel kavramlar,</li><li>• Destinasyon yönetiminde ön plana çıkan boyutların öğrenilmesi,</li><li>• Destinasyon pazarlamasında ön plana çıkan boyutların öğrenilmesi,</li><li>• Destinasyon yönetimi ve pazarlaması arasındaki ilişki,</li><li>• Destinasyon pazarlamasında sürdürülebilirlik,</li><li>• Destinasyon yönetimi ve pazarlaması ile ilgili konularda gerek konu ile ilgisi olan gerekse olmayan kimseleri bilgilendirebilmek,</li><li>• Destinasyonlarda arz ve talep koşullarını yönetim ve pazarlama açısından değerlendirebilmek.</li></ul> |                          |   |                               |      |                           |        |
| TEMEL DERS KİTABI                                 | Türkay, O. (2014). Destinasyon Yönetimi: Yönetimbilim Bakış Açısıyla İşlevler, Yaklaşımlar ve Araçlar.  |                          |   |                               |      |                           |        |
| YARDIMCI KAYNAKLAR                                |   |                          |   |                               |      |                           |        |
| DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER                   |   |                          |   |                               |      |                           |        |

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

| HAFTA | İŞLENEN KONULAR   |
|-------|---|
| 1     | Turizm bölgesi – destinasyon: Kavramsal arkaplan                  |
| 2     | Destinasyon yönetimi ne demektir?                                 |
| 3     | Destinasyon yönetimi işlevleri I: destinasyon planlama            |
| 4     | Destinasyon yönetimi işlevleri II: örgütlenme                     |
| 5     | Destinasyon yönetimi işlevleri III: koordinasyon                  |
| 6     | Destinasyon yönetimi işlevleri IV: yürütme                        |
| 7     | Destinasyon yönetimi işlevleri V: kontrol                         |
| 8     | Turizm bölgesinin yönetiminin çerçevesi: ulusal turizm politikası |
| 9     | Destinasyon rekabetçiliği   |
| 10    | Ağlar ve kümelenmeler   |
| 11    | Destinasyonda toplam kalite yönetimi                              |
| 12    | Destinasyon pazarlama   |
| 13    | Destinasyonda sosyal ve entelektüel sermaye                       |
| 14    | Destinasyon yönetim çerçevesi: sürdürülebilir turizm              |
| 15,16 | Final Sınavı  |

| NO | PROGRAM ÇIKTISI  | 3 | 2 | 1 |
|----|--|---|---|---|
| 1  | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,  | X |   |   |
| 2  | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,                                   |   | X |   |
| 3  | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,  | X |   |   |
| 4  | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,  |   | X |   |
| 5  | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,                            |   |   | X |
| 6  | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,  |   |   | X |
| 7  | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,   |   | X |   |
| 8  | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,                |   | X |   |
| 9  | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,                                     |   |   | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,   | X |   |   |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |   | X |   |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,  |   | X |   |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,   |   |   | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,   |   |   | X |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek      |   |   | X |

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi: