



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	271117048	DERSİN ADI	Araştırma Yöntemleri
--------------------	-----------	-------------------	----------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	3	0	0	3	4	ZORUNLU (x) SEÇMELİ ()	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%				
	I. Ara Sınav	1	40				
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
	Diğer (.....)						
YARIYIL SONU SINAVI		1	60				
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Bilim-Bilimsel Yöntem- Bilimsel Araştırma, Bilimsel Araştırma Türleri, Bilimsel Araştırma Süreci, Araştırma Probleminin Belirlenmesi-Değişkenler ve Ölçme Düzeyleri, Araştırma Yöntemi ve Belirlenmesi, Evren-Örnekleme, Verilerin Toplanması, Veri Toplama Yöntemleri ve Ölçme, Verilerin İşlenmesi, Verilerin Analizi, İlişkisel ve Kestirimsel Çözümlemeler, Bulgular ve Yorumlar, Rapor, tez, ödev yazmada önemli konular.						
DERSİN AMAÇLARI	Öğrencilerin bilgi, bilim, bilim felsefesi konularına aşinalığını artırmak ve bilimsel araştırma yöntemlerini açıklamak, dersin asıl amacıdır. Bu çerçevede, öğrencilerin bir bilimsel araştırma projesini yürütebilir düzeye çıkarılması amaçlanmaktadır.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Turizm alanı ile ilgili ihtiyaç duyulacak bilgilerin hangi kaynaklardan ne şekilde sağlanacağı ve elde edilen bilgilerin analiz edilerek nasıl sonuca ulaştırılacağı öğrenilmiş olacaktır. Bu sayede de turizm ile ilgili temel mesleki bilginin geliştirilmesi mümkün olacaktır.						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Bilimsel bir temelde bir konuyu araştırabilmek. Farklı şekilde elde edilmiş verileri anlamlı halde bütünleştirebilmek. Bilimsel araştırma sürecini öğrenmek. Belirli bir konuda bilimsel bir rapor hazırlayabilmek. Araştırma sonucunda elde edilen bulguları günlük hayattaki problemlere çözüm üretebilecek sonuçlara dönüştürebilmek						
TEMEL DERS KİTABI	Altunışık R., Coşkun R., Yıldırım E. ve Bayraktaroğlu S. (2007). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri – SPSS Uygulamalı. 5. Baskı, Sakarya Kitabevi.						
YARDIMCI KAYNAKLAR	Yıldırım, A. ve Şimşek H. (2005). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık. Demir, Ö. (2000). Bilim Felsefesi. Ankara: Vadi Yayınları.						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE	Projeksiyon Makinesi, Bilgisayar						

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Bilgi ve hakikat ile ilgili temel kavramlar
2	Bilimle ilgili temel kavramlar ve temel bilimsel paradigmlar
3	Bilimsel araştırma süreci ve araştırma konusu seçimi
4	Eleştirel kaynak incelemesi ve literatür taraması
5	Bilimsel araştırma yöntemlerinde temel dönüşümler ve nitel araştırma
6	Nitel araştırma desenleri
7	Araştırma tasarımı
8	Bilimsel araştırmalarda veri
9	Ölçme ve ölçekleme
10	Araştırma evreni ve örnekleme
11	Verilerin toplanması ve analize hazırlanması
12	Farklılıkları ve ilişkileri incelemeye yönelik analizler
13	Araştırma bulgularının yorumlanması ve rapor yazımı
14	Bilimsel araştırmalarda etik kavramı
15,16	Final sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek	X		
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek			X
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi:**Tarih:****İmza:**

