



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Anadolu Uygarlık Tarihi
--------------------	--	-------------------	-------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (x*)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
X							
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Anadolu'da tarih öncesi çağlar, Kalkolitik ve Tunç Çağları, Hitit Devleti, Anadolu Uygarlıkları, Anadolu'da Yunan ve Roma Kentleri.						
DERSİN AMAÇLARI	Bu dersin birincil amacı uygarlığın kavramsal tanımı üzerinden Anadolu Uygarlıklarının temel düzeyde öğrencilere tanıtılmasıdır. Anadolu Uygarlıklarının günümüze ulaşan örneklerinden yola çıkarak öğrencilerin öncelikle kendi çevrelerindeki antik kent, ören yeri ve müze gibi turizm sektörü içerisinde yeri olan alanlar hakkında bilgi edinmeleri amaçlanmaktadır.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Turizm gibi insan odaklı sektörlerde çalışacak bireylerin genel kültür seviyelerinin gelişmesine katkı sağlar. Özellikle çalıştıkları çevrelerdeki kültür varlıkları ve tarihi mekanlar hakkında bilgi sahibi olunması çalışma hayatı içerisindeki iletişim kalitesini olumlu yönde etkileyecektir.						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">Uygarlık kavramını tanımlamaAnadolu'nun coğrafi, kültürel ve tarihsel önemini kavramaTarih öncesi ve tarih çağlarını kronolojik olarak sınıflayabilmeNeolitik, Kalkolitik ve Tunç Çağlarını kültürel olarak ayırt edebilmeHitit, Frig, Urartu ve Lidya Uygarlıkları ile önemli Yunan ve Roma Kentlerinin Anadolu'daki konumları, siyasi, sosyal ve ekonomik yapıları ile günümüze ulaşan eserleri hakkında bilgi sahibi olma.						
TEMEL DERS KİTABI	Antonio Sagona, Paul Zimansky Türkiye'nin En Eski Kültürleri, Arkeoloji ve Sanat Yayınları, 2015.						
YARDIMCI KAYNAKLAR	Anadolu Uygarlıklar Tarihi, İÜ AÖP Ders Kitabı						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Uygarlık Kavramına Giriş ve Anadolu'nun Özelliklerini Tanıma
2	Tarih Öncesi Çağlar
3	İlk Tunç Çağı
4	Orta ve Geç Tunç Çağları ve Hititler
5	Hititler ve Hitit Çağında Anadolu
6	Demir Çağı Uygarlıkları-1
7	Vize sınavı
8	Demir Çağı Uygarlıkları-2
9	Demir Çağı Uygarlıkları-3
10	Anadolu Antik Kentleri-1
11	Anadolu Antik Kentleri-2
12	Anadolu Antik Kentleri-3
13	Anadolu Antik Kentleri-4
14	Anadolu Antik Kentleri-5
15,16	Final sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek		X	
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak	X		
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,	X		
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek	X		

1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi:

Tarih:

İmza:

