



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Almanca 1
--------------------	--	-------------------	-----------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	50			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	50			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	A 1 seviyesindeki Almanca grameri ve konuşma kalıpları, dinleme etkinlikleri						
DERSİN AMAÇLARI	Bu dersin amacı, öğrencilerin Almanca A1 seviyesindeki temel konuları öğrenmeleri, gramer ve dinleme yanı sıra turizm alanındaki Almanca kavramları öğrenmelerini sağlamak						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Almanca'yı temel düzeyde turizm ve otelcilik alanında anlama						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	A1 seviyesindeki grameri anlamak kendini tanıtabilmek günlük konuşmaları genel ve mesleki alanda anlayabilmek yazılı ve sözlü karşılık verebilmek						
TEMEL DERS KİTABI	Almanca A1 Konu Anlatımlı Test Kitabı (Mukaddes ÖĞÜNMEZ)						
YARDIMCI KAYNAKLAR	. Menschen Tourismus (HUEBER yayımları) Passau A1 (pdf dökümanları)						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Alfabe, sayılar ve kendini tanıtmaya, adını kodlama
2	Alfabe, sayılar ve düzenli fiillerin çekimi
3	Düzenli fiillerin çekimi ve cümle kuruluşu (soru cümlesi, düz cümle)
4	W- soru kelimeleriyle soru cümlesi, haben ve sein fiillerinin çekimi ve kullanım alanları
5	Menschen Tourismus kitabından dinlemeler, Belirli Artikel ve isimler
6	Belirsiz Artikel ve Çoğul isimler
7	Kişi zamiri Yalın hal, dinleme ve okuma (turizm ve otel temalı)
8	Ara sınav
9	Düzensiz fiillerin çekimi
10	Evet/Hayır soruları ve saatler
11	İyelik zamirleri, dinleme ve okuma çalışmaları
12	Modalverbler (kip anlamı katan fiiller)
13	Modalverbler ve basit bağlaçlar
14	Turizm ve otelcilik alanından dinleme ve okuma örnekleri ve gramer tekrarı
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek			X
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,	X		
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: