



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU	271118041	DERSİN ADI	İstatistik
-------------	-----------	------------	------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	2	0	0	2	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X)	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
X							
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)		-					
DERSİN KISA İÇERİĞİ		İstatistikle ilgili genel kavramlar ve istatistik kullanımı					
DERSİN AMAÇLARI		Bu derste, öğrencilerin istatistik öğrenmeleri ve günlük hayatlarında kullanmalarına imkân sağlanması amaçlanmaktadır. Ayrıca ileride akademik kariyer düşünenlere istatistik altyapısı oluşturulması hedeflenmektedir.					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI		-					
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		<ul style="list-style-type: none"><li>• Bilimsel araştırma mantığının kavranması</li><li>• Veri toplamanın ve analiz etmenin öğrenilmesi</li><li>• Bilimsel temelli tahminlerde bulunabilmek</li><li>• Evren ve örneklem kavramlarının öğrenilmesi</li><li>• Değişkenlerin tanımlanması</li><li>• Değişkenler arası ilişkilerin anlaşılması</li><li>• Değişkenler arası ilişkilerin analiz edilebilmesi</li></ul>					
TEMEL DERS KİTABI		Alpar, R. (2020). Uygulamalı İstatistik ve Geçerlik Güvenilir. Ankara: Detay Yayıncılık Hamarat, B. (2017). SPSS ve Minitab Uygulamalı İstatistik. Çanakkale: Paradigma Akademi Yayınları					
YARDIMCI KAYNAKLAR		Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden makale, slayt ve video paylaşımları.					
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE		-					

<b>GEREÇLER</b>	
-----------------	--

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	İstatistiğe giriş
2	İstatistik ile ilgili genel kavramlar: İşlev ve türleri
3	İstatistik ile ilgili genel kavramlar: Bilimsel araştırmanın aşamaları
4	İstatistik ile ilgili genel kavramlar: Evren ve örneklem
5	İstatistik ile ilgili genel kavramlar: Veri toplama
6	İstatistik ile ilgili genel kavramlar: Ortalamalar
7	İstatistik ile ilgili genel kavramlar: Standart sapma
8	Tanımlayıcı istatistikler ve SPSS uygulaması
9	Fark testleri ve SPSS uygulaması
10	Faktör analizi ve SPSS uygulaması
11	Korelasyon ve SPSS uygulaması
12	Regresyon ve SPSS uygulaması
13	SPSS uygulamaları
14	SPSS uygulamaları
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,	X		
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,	X		
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

**Dersin Öğretim Üyesi:**