



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU	271116033	DERSİN ADI	İşletme Matematiği
-------------	-----------	------------	--------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VI	2	0	0	2	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x )	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
		X					
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
	Diğer (.....)						
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)		-					
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Turizm sektöründe kullanılacak seviyede matematik bilgisi, sayılar, denklemler ve işletme matematiği					
DERSİN AMAÇLARI		Bu dersle öğrencilere analitik düşünce yeteneğini kazandırılması ve bu yolla hayatta ya da turizm sektöründe karşılaşılabilecekleri problemleri çözmelerine ve yorumlamalarına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI		Sektörün kalifiye personel ve yönetici ihtiyacını karşılayacak öğrencilere temel matematik bilgisi ve analitik düşünme yeteneği kazandıracaktır.					
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		<ul style="list-style-type: none"><li>• Temel matematik bilgisi kazandırma</li><li>• Analitik düşünme yeteneğini kazandırma</li><li>• Soyut düşünme yeteneğini kazandırma</li><li>• Gerçek hayat problemleriyle ilgili çözümlenme ve yorumlama yetisi kazandırma</li></ul>					
TEMEL DERS KİTABI		Kobu, B. (2011). İşletme Matematiği. İstanbul: Beta Yayıncılık Önalın, Ö. (2010). İşletme Matematiği. İstanbul: Avcıol Basım Yayın					
YARDIMCI KAYNAKLAR		Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları.					

**DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE  
GEREÇLER**

-

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Matematiğe giriş
2	Sayılar
3	Üslü ve köklü sayılar
4	Çarpanlara ayırma ve özdeşlikler
5	Denklemler kurma ve çözme
6	Bağıntı ve fonksiyon
7	Fonksiyon çeşitleri
8	İşletme uygulamaları
9	İşletme uygulamaları
10	Finans matematiği
11	Finans matematiği
12	Limit
13	Süreklilik
14	Türev
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,	X		
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,	X		
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi: