



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	271115012	DERSİN ADI	Uluslararası Turizm Destinasyonları
--------------------	-----------	-------------------	-------------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
V	2	0	0	2	3	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
X							
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav			30			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev			30			
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI					40		
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ				Uluslararası turizm destinasyonlarının gelişimi, turistlere çekici gelen ve mevcut turizm destinasyonlarına çeken özelliklerin belirlenmesi.			
DERSİN AMAÇLARI				Bu ders temel seyahat destinasyonlarının turistik bölgelerinin gelişimini ve seyahat edenlerin, seyahat ettikleri çekicilikler ve dünya çapında önemli görülen gelişmeleri incelemektedir. Ders, öğrencilere turizm coğrafyası çalışmasının devamı için bir çalışma sahası sağlamakta ve temel fiziksel özellikler, bölgeler ve her bir ülkede yaşayan yerli halk hakkında bilgi vermektedir.			
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI				Öğrencinin uluslararası turizm destinasyonları hakkında bilgi sahibi olması.			
TEMEL DERS KİTABI				Değişik uluslararası turizm destinasyonlarının tanıtımını içeren ders notları sınıfta öğrenci ile paylaşılacaktır.			
YARDIMCI KAYNAKLAR							
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizmin Tanımı ve Genel Kavramlar
2	Turist Kavramı ve Turist Davranışları
3	Turizm Coğrafyasına Genel Bakış
4	Yerel Turizm Destinasyonları
5	Uluslararası Turizm Destinasyonları
6	Uluslararası Turizm Destinasyonlarının Özellikleri
7	Ara sınav
8	Öğrenci Sunumları – 1
9	Öğrenci Sunumları – 2
10	Öğrenci Sunumları – 3
11	Öğrenci Sunumları – 4
12	Öğrenci Sunumları – 5
13	Öğrenci Sunumları – 6
14	Öğrenci Sunumları – 7
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,		X	
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,	X		
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: