



**ESOGÜ Turizm Fakültesi**  
**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

<b>DÖNEM</b>	Bahar
--------------	-------

<b>DERSİN KODU</b>		<b>DERSİN ADI</b>	Turizmde Yönetim Araştırmaları
--------------------	--	-------------------	--------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	1	2	0	2	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X )	Türkçe

**DERSİN KATEGORİSİ**

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
			X	

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			30
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>		1	40

**VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)**

<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	Yönetim işlevi, pazarlama işlevi, üretim işlevi, finans işlevi, muhasebe işlevi, insan kaynakları işlevi, hakla ilişkiler işlevi ve işletme işlevleri bilgi sistemi; pazarlama bilgi sistemi; üretim bilgi sistemi; insan kaynakları bilgi sistemi; finansal bilgi sistemi; muhasebe bilgi sistemi.
----------------------------	---

<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Bu dersin amacı işletmelerin işlevlerini öğrencilere tanıtmaktır.
------------------------	---

<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	İşletme bilimine giriş ile ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, uygulamaya dönük olarak yeni fikirler geliştirip uygulayabilecek ve insan kaynakları yönetiminin diğer alanlarla etkileşimini analiz edebilecek yetenek ve beceri kazandırmak.
--	--

<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	
---------------------------------	--

<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	Şahin, M. (2005). Genel İşletme. Eskişehir: Gülen Ofset
--------------------------	---

<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	Rıdvan, K. (2002). İşletme.Eskişehir: Birlik Ofset Can, H., Tuncer, D., Ayhan, D.Y. (2005). Genel İşletmecilik Bilgileri. Ankara: Siyasal Bilgiler Kitabevi. Dinçer, Ö., Fidan, Y. (2000). İşletme Yönetimine Giriş. İstanbul: Beta Ertürk, M. (2001). İşletme Biliminin Temel İlkeleri. İstanbul: Beta
---------------------------	--

<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	
--	--

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Yönetim organizasyonun işletmecilik içindeki yeri ve önemi
2	Yönetim, yönetici ve örgüt kavramları
3	Yönetim düşüncesinin evrimi: Klasik yönetim düşüncesi,
4	Yönetim düşüncesinin evrimi: Neo-klasik (beşeri ilişkiler) yönetim düşüncesi
5	Örgüt ve çevresi ve modern yönetim yaklaşımları; Sistem yaklaşımı
6	Modern yönetim yaklaşımları; Durumsallık Yaklaşımı
7	Ara sınav
8	Yönetimin işlevleri: Planlama
9	Yönetimin işlevleri: Organize etme;
10	Yönetimin işlevleri: Yönelme
11	Yönetimin işlevleri: Koordinasyon; Denetim
12	Turizmde yönetici profili
13	Turizmde yönetici sorunları
14	Genel değerlendirme
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,	X		
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk alarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılabları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

**Dersin Öğretim Üyesi:****İmza:****Tarih:**