



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turizmde Ulaştırma Araştırmaları
--------------------	--	-------------------	----------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	1	2	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI		1	60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Ulaştırma ve ulaştırmacılık kavramları, tarihsel gelişimi, ulaştırma ağları, ulaştırma ve turizm tezahürleri, turizm sisteminde ulaştırma, turizm-ulaştırma ilişkileri, yaşam döngüsü turizm motivasyonu ve ulaştırma, turizmde sürdürülebilir mobilite ve etkileri, ulaştırma ve destinasyon gelişimi, turizm ve ulaştırma araştırmalarındaki gelişmeler, turizm ve ulaştırmanın geleceği...

DERSİN AMAÇLARI

Bu dersin amacı, ulaştırma endüstrisinin ve güncel ulaştırma ağlarının tanıtılması, ulaştırma ve turizm ilişkisinin incelenip irdelenmesi ve edinilen bilgilerin turizm endüstrisine nasıl uygulanacağını öğrenilmesidir.

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

Ders ulaştırma-turizm ilişkilerinin ve ulaştırma araştırmalarındaki gelişmelerin öğrenilmesine katkı sağlayacaktır.

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

Ulaştırma ve ulaştırmacılık kavramları, tarihsel gelişimi, ulaştırma ağları ve akımları, ulaştırma ve turizm tezahürleri, turizm sisteminde ulaştırma, turizm ulaştırma ilişkileri, yaşam döngüsü turizm motivasyonu ve ulaştırma, turizmde sürdürülebilir mobilite ve etkileri, ulaştırma ve destinasyon gelişimi, turizm ve ulaştırma araştırmalarındaki gelişmeler hakkında bilgi sahibi olunacaktır.

TEMEL DERS KİTABI

YARDIMCI KAYNAKLAR

Lumsdon, L. Page, S. J. (2004). *Tourism and Transport Issues and Agenda for the New Millennium* (1. Edition). New York: Routledge.
Duval, D. T. (2007). *Tourism and Transport Modes Networks and Flows*. Clevedon: Channel View Publications.

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Ulaştırma ve Ulaştırmacılık Kavramları
2	Ulaştırma ve Ulaştırmacılığın Tarihsel Gelişimi
3	Ulaştırma Ağları ve Akımları
4	Ulaştırma ve Turizm Tezahürleri
5	Turizm Sisteminde Ulaştırma
6	Turizm-Ulaştırma İlişkileri
7	Ara Sınav
8	Yaşam Döngüsü Turizm Motivasyonu ve Ulaştırma
9	Turizmde Sürdürülebilir Mobilite ve Etkileri
10	Ulaştırma ve Destinasyon Gelişimi
11	Turizm ve Ulaştırma Araştırmalarındaki Gelişmeler
12	Turizm ve Ulaştırma Araştırmalarındaki Gelişmeler
13	Turizmde Ulaştırmanın Geleceği
14	Tekrar ve Değerlendirme
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (ön büro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,			X
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,	X		
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: