



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turizmde Stratejik Yönetim Araştırmaları
--------------------	--	-------------------	--

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	1	2	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor		1	30
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI		1	40

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ	Stratejik yönetim, ilgili terim ve kavramlar, stratejik yönetim süreci ve unsurları, iç ve dış çevre analizi, swot analizi, stratejik yönlendirme: vizyon, misyon ve ilkeler, üst yönetim stratejileri, rekabet stratejileri, fonksiyonel stratejiler, yönetim stratejilerinin uygulanmasında kullanılan teknikler, uygulama aşaması: yapı ve sistemler, uygulama aşaması: yönetim biçimleri, paylaşılan değerler, insan kaynakları, işletme yetenekleri, değerlendirme ve kontrol.
----------------------------	---

DERSİN AMAÇLARI	Dersin amacı; rekabet yoğun ortamda turizm işletmelerinin ayakta kalabilmelerini sağlayacak stratejik bakış açısının kazandırılması ve rekabet stratejileri hakkında öğrencilerin bilgi ve beceri sahibi kılınmasıdır.
------------------------	--

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Stratejik yönetim ile ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, uygulamaya dönük olarak yeni fikirler geliştirip uygulayabilecek ve turizm ile ilgili konularda sentez ve analiz yapabilme becerileri kazandırmak.
--	---

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ol style="list-style-type: none">1. Stratejik yönetim, ilgili terim ve kavramlar2. Stratejik yönetim süreci ve unsurları3. İç ve dış çevre analizi4. SWOT analizi5. Stratejik yönlendirme: Vizyon, misyon ve ilkeler6. Üst yönetim stratejileri7. Rekabet stratejileri8. Fonksiyonel stratejiler9. Yönetim stratejilerinin uygulanmasında kullanılan teknikler10. Uygulama aşaması: Yapı ve sistemler11. Uygulama aşaması: Yönetim biçimleri, paylaşılan değerler, insan kaynakları, işletme yetenekleri12. Değerleme ve Kontrol
---------------------------------	--

TEMEL DERS KİTABI	Ülgen, H. & Mirze S. K. (2004). İşletmelerde Stratejik Yönetim. İstanbul: Literatür Yayıncılık.
--------------------------	---

YARDIMCI KAYNAKLAR

1. **Harrison, J. (2002).** Strategic Management, New York: John Wiley & Sons, Inc.
2. **Porter, M. (2000).** Rekabet Stratejisi. İstanbul: Sistem Yayıncılık.

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Stratejik Yönetime Giriş
2	Stratejik Yönetime Giriş
3	Çevrenin Taranması
4	Çevrenin Taranması
5	Strateji Formülasyonu
6	Strateji Formülasyonu
7	Ara sınav
8	Strateji Uygulama ve Kontrol
9	Strateji Uygulama ve Kontrol
10	Turizmde Diğer Strateji Konuları
11	Turizmde Diğer Strateji Konuları
12	Durum Analizine Giriş
13	Turizmde Stratejik Yönetimde Durumlar
14	Turizmde Stratejik Yönetimde Durumlar
15,16	Final sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,	X		
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılabları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:**İmza:****Tarih:**