



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turizmde Sosyal Sorumluluk Araştırmaları
--------------------	--	-------------------	--

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	1	2	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI		1	60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Sosyal sorumluluk ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramları ve kökenleri, etik sorumluluğu belirleme ilkeleri, kurumsal sosyal sorumluluk analizi, sosyal sorumluluğun kurum ve toplumdaki yeri, kurumsal sosyal sorumluluk tartışmalarının geleceği, kurumsal sosyal sorumluluğun gelişimindeki unsurlar, ulusal ve yerel kss politikaları, kurumsal sosyal sorumluluk ve muhasebe, kurumsal sosyal sorumluluğun uygulanması...

DERSİN AMAÇLARI

Bu dersin amacı, sosyal sorumluluk ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramlarının ve prensiplerinin kavranması, ve bunların turizm alanına nasıl uygulanacağını araştırılması ve anlaşılmasıdır.

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

Ders sosyal sorumluluk ve kurumsal sosyal sorumluluk kavram ve ilkelerinin öğrenilmesine ve bilgilerin alana uygulanmasına katkı sağlayacaktır.

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

Sosyal sorumluluk ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramları ve kökenleri, etik sorumluluğu belirleme ilkeleri, kurumsal sosyal sorumluluk analizi, sosyal sorumluluğun kurum ve toplumdaki yeri, kurumsal sosyal sorumluluk tartışmalarının geleceği, kurumsal sosyal sorumluluğun gelişimindeki unsurlar, ulusal ve yerel kss politikaları, kurumsal sosyal sorumluluk ve muhasebe, kurumsal sosyal sorumluluğun uygulanması konularında bilgi sahibi olunacaktır.

TEMEL DERS KİTABI

YARDIMCI KAYNAKLAR

Kotler, P. (2006). *Kurumsal Sosyal Sorumluluk*. İstanbul: MediaCat.
Aras, G. & Crowther, D. (2010). *A Handbook of Corporate Governance and Social Responsibility*. Farnham: Gower.
Schwartz, M. S. (2011). *Corporate Social Responsibility An Ethical Approach*. Toronto: Broadview.

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramları
2	Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Kökenleri
3	Etik Sorumluluğu Belirleme İlkeleri
4	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Analizi
5	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Analizi
6	Sosyal Sorumluluğun Kurum ve Toplumdaki Yeri
7	Ara Sınav
8	Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Gelişimindeki Unsurlar
9	Ulusal ve Yerel KSS Politikaları
10	KSS ve Muhasebe
11	KSS'nin Uygulanması
12	KSS'nin Uygulanması
13	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Tartışmalarının Geleceği
14	Tekrar ve Değerlendirme
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (ön büro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: