



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turizmde Post-modern Yönetim Araştırmaları
--------------------	--	-------------------	--

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	1	2	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			30
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			40

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi, Çağdaş Yönetim Düşüncesinin Doğuşu ve Z teorisi, Toplam Kalite Yönetimi, Kıyaslama, Temel Yetenek, Dış Kaynaklardan Yararlanma, Stratejik Küçülme, Değişim ve Kriz Yönetimi, Stratejik İşbirlikleri, Kurumsal Performans Yönetimi, Kurumsal Yönetişim ve Sosyal Sorumluluk, Kurumsal İtibar Yönetimi, Yeni Yönetim Teknikleri ilgili kitap analizi, ödev ve proje sunumları

DERSİN AMAÇLARI

Bu dersin amacı, girişimci, yönetici ve/veya potansiyel adaylar ile işletme içinde “yönetici” rolü oynayan çalışanları esas alarak, uygulamada kullanılan başlıca teknik ve süreçleri, bunlardaki değişimleri, mevcut teori ve araştırma bulgularının ışığı altında sistemli bir şekilde incelemektir. Bu çerçevede, derste işlenen konularla öğrencilerin çağdaş yönetim yaklaşımları ve uygulamalar konusunda bilgi sahibi olmaları ve yöneticilik becerilerini geliştirmelerine katkı sağlanması hedeflenmektedir.

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

Dersi başarıyla tamamlayan öğrenci, özellikle çalışma ortamında güncel yönetim sorunlarını tanımlayabilme, sorunların giderilmesi için farklı yaklaşımları birlikte görebilme ve yönetim teknikleri hakkında temel bilgilere sahip olacaktır.

TEMEL DERS KİTABI

Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri / Doç. Dr. A. Akın Aksu
Yrd. Doç. Dr. V. Rüya Ehtiyar/ Detay Yayıncılık
İşletme Yöneticiliği / Prof. Dr. Tamer KOÇEL / Arıkan Yayınları
Stratejik Boyutuyla Modern Yönetim Yaklaşımları / İsmail Dalay, Recai Coşkun, Remzi Altunışık, Beta Yayınları

YARDIMCI KAYNAKLAR

Çağdaş Yönetim Yaklaşımları, Editör: İsmail Bakan (2004), Beta Yayınları, İstanbul. Değişim Çağında Yönetim (2003), Coşkun Can Aktan, Sistem Yayıncılık, İstanbul.

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi
2	Çağdaş Yönetim Düşüncesinin Doğuşu ve Z teorisi
3	Toplam Kalite Yönetimi
4	Temel Yetenek
5	Dış Kaynaklardan Yararlanma (Outsourcing)
6	Stratejik Küçülme, Personel Güçlendirme
7	Ara Sınav
8	Değişim Yönetimi
9	Değişim Mühendisliği
10	Kıyaslama (Benchmarking)
11	Sanal Örgütler
12	Öğrenen Örgütler
13	Kurumsal İtibar Yönetimi
14	Sosyal sorumluluk
15,16	Proje teslimi

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,	X		
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,			X
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: