



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turizmde Pazarlama Araştırmaları
--------------------	--	-------------------	----------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	1	2	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Turizmde pazarlama araştırmalarına yönelik çalışma alanının belirlenmesi, çalışma alanına ilişkin kaynak tarama, araştırma probleminin/konusunun belirlenmesi, araştırma problemine ilişkin kaynak tarama, araştırmanın varsayımlarının, kavramlarının belirlenmesi ve tanımlanması, araştırma türünün ve yönteminin belirlenmesi, evren örneklem seçimi, verilerin toplanmasında kullanılacak yöntemin ve aracın seçimi, verilerin analizinde kullanılabilecek sayısal analiz yöntem ve tekniklerinin belirlenmesi, araştırma teklifinin hazırlanması, araştırma çerçevesinin, içeriğinin hazırlanması, araştırma teklifinin ve içeriğinin sunulması, savunulması. Veri toplama aracının hazırlanması verilerin toplanması verilerin analizi bulgular sonuçların yorumlanması araştırmanın rapor haline getirilmesi.

DERSİN AMAÇLARI

Araştırılmaya ve çözülmeye değer bir sorun/durum/olayın saptanabilmesi; olayın bütününe sistematik açıdan yaklaşılabilmesi ve sınırlandırılabilmesi; Sorunun/durum/olayın planlı bir şekilde bilimsel araştırma formatında analiz edilebilmesini, analizde kullanılacak sayısal analiz tekniklerinin seçiminin doğru yapılmasını, verilerin analizi için bilgisayar ortamına verilerin aktarılması ve bilgisayar çözümlerinin elde edilmesini, sonuçların bilimsel açıdan değerlendirilebilmesini ve yorumlanabilmesini sağlamak.

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

İşletme ve pazarlamayla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, uygulamaya dönük olarak yeni iş fikirleri geliştirip uygulayabilecek ve turizm pazarlamasının diğer alanlarla etkileşimini analiz edebilecek yetenek ve beceri kazandırmak.

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

Bilimsel bir araştırmanın nasıl yapıldığını öğrenme

TEMEL DERS KİTABI

Her öğrencinin belirleyeceği konu ile ilgili her tür yayın ve ilgilenilen dalda yazılmış, yayınlanmış bilimsel çalışmalar bütünü

YARDIMCI KAYNAKLAR

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizmde pazarlama araştırmalarına yönelik çalışma alanının belirlenmesi
2	çalışma alanına ilişkin kaynak tarama
3	Kaynakların incelenmesi
4	Araştırma probleminin/konusunun belirlenmesi ve araştırma problemine ilişkin kaynak tarama
5	Araştırmanın öneminin ve amaçlarının belirlenmesi ve araştırmanın varsayımlarının, kavramlarının belirlenmesi ve tanımlanması
6	Araştırma türünün ve yönteminin belirlenmesi ve evren örneklem seçimi
7	Ara sınav
8	Verilerin toplanmasında kullanılacak yöntemin ve aracın seçimi ve verilerin analizinde kullanılabilcek sayısal analiz yöntem ve tekniklerinin belirlenmesi
9	Araştırma teklifinin hazırlanması ve araştırma çerçevesinin, içeriğinin hazırlanması
10	Veri toplama aracının hazırlanması ve veri toplama aracının uygulanması ve verilerin toplanması
11	Verilerin işlenmesi ve verilerin analizi
12	Verilerin analizinde kullanılacak paket programın belirlenmesi ve sayısal analiz tekniğinin uygulanması
13	Bulguların alınması ve sonuçların yorumlanması
14	Araştırmanın rapor haline getirilmesi
15,16	Final sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliğ i alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliğ i ile ilgili konularda diğ er insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,		X	
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösterecek bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
5	Turizm işletmelerinde yöntemin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin i ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliğ i alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değ erlendirmek,	X		
10	Turizmin sektörünün gerektirdiğ i düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliğ i alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel Őartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliğ i özel bir alanında (nbro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliğ i alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğ ine sahip olmak,	X		
15	Turizm sektörü ile ilgili eė ilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yöntemin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin ğretim yesi:

İmza:

Tarih: