



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turizm İşletmelerinde Politika Araştırmaları
--------------------	--	-------------------	----------------------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	1	2	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor		1	30
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI		1	40
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)			
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Turizmle İlgili Genel Bilgiler, Turizm Politikasının Tanımı ve Özellikleri, Turizm Politikasını Oluşturan Unsurlar, Turizm Politikasının Hedefleri, Turizm Planının Tanımı ve Hedefleri, Turizm Planının Hazırlanmasında ve Uygulanmasında Dikkate Alınacak Hususlar, Türkiye Turizm Politikası, Türkiye’de Turizme İlişkin Planlama Tarihi, Turizm Endüstrisinde Yatırımlar, Türkiye’de Turizme İlişkin Yasal Düzenlemeler, Turizmde Planlama ve Politika Sorunları, Turizm Politikası Üreten Kurumlar, Genel Değerlendirme		
DERSİN AMAÇLARI	Bu dersin amacı, Turizm politikası ve planlaması kavramlarını incelemektir.		
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI			
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Turizm politikası ve planlaması kavramlarını öğrenir. Turizm politikası ve planlaması hakkında ayrıntılı bilgileri güncel hayattan örneklerle karşılaştırır.		
TEMEL DERS KİTABI	Batman, O. (2008) Turizm Politikası ve Planlaması, Ders Notları, Sakarya.Turizm Politikalarına Alternatif Yaklaşımlar, Şehnaz Demirkol, Kutay Oktay, 2004, Sakarya Kitabevi, Sakarya		
YARDIMCI KAYNAKLAR	Olalı , H. (1990). Turizm Politikası ve Planlaması, İstanbul Demirkol, Ş. & Oktay K. (2002), Turizm Politikalarına Alternatif Yaklaşımlar, Sakarya Kitabevi, Sakarya.		
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER			

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizmle İlgili Genel Bilgiler,
2	Turizm Politikasının Tanımı ve Özellikleri,
3	Turizm Politikasını Oluşturan Unsurlar,
4	Turizm Politikasının Hedefleri,
5	Turizm Planının Tanımı ve Hedefleri,
6	Turizm Planının Hazırlanmasında ve Uygulanmasında Dikkate Alınacak Hususlar,
7	Ödev teslimi
8	Türkiye Turizm Politikası,
9	Türkiye’de Turizme İlişkin Planlama Tarihi,
10	Turizm Endüstrisinde Yatırımlar,
11	Türkiye’de Turizme İlişkin Yasal Düzenlemeler,
12	Turizmde Planlama ve Politika Sorunları,
13	Turizm Politikası Üreten Kurumlar,
14	Genel Değerlendirme
15,16	Proje teslimi

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,	X		
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: