



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turizm İşletmelerinde Mali Analiz Teknikleri
--------------------	--	-------------------	--

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	1	2	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşeri, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI		1	60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Mali analiz kavramı, tarihçesi, ön koşulları ve çeşitleri, mali analiz teknikleri, mali planlama ve teknikleri...
DERSİN AMAÇLARI	Bu dersin amacı, işletmelerde mali analiz ve mali analiz teknikleriyle ilgili gerekli teorik ve teknik bilgilerin kazandırılması ve bu bilgilerin turizm işletmelerine nasıl uygulanacağını öğrenilmesidir.
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Ders mali analizin ve mali analizle ilgili prosedürlerin turizm işletmelerinde nasıl uygulanacağını öğrenilmesine katkı sağlayacaktır.
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Mali analiz, tarihçesi, ön koşulları ve çeşitleri, mali analiz teknikleri, mali planlama ve teknikleri hakkında bilgi sahibi olunacaktır.
TEMEL DERS KİTABI	
YARDIMCI KAYNAKLAR	Helfert, E. A. (2001). <i>Financial Analysis: Tools and Techniques: a Guide For Managers</i> (11. Edition). Boston: McGraw-Hill. Yalkın, Y.K. (1981). <i>İşletmelerde Mali Analiz Teknikleri</i> (5. Basım). Ankara: Ankara Üniversitesi Basımevi.
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Mali analiz, tarihçesi, çeşitleri ve ön koşulları, mali analiz teknikleri, mali planlama ve teknikleri

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Mali Analiz Kavramı
2	Mali Analiz Tarihiçesi
3	Mali Analizin Önkoşulları
4	Kapsamına göre mali analiz
5	Amacına göre mali analiz
6	Analizi yapanın durumuna göre mali analiz
7	Ara Sınav
8	Mali Analiz Tekniklerine Giriş
9	Karşılaştırmalı Tablolar Analizi (Yatay Analiz)
10	Eğilim yüzdeleri yöntemi ile analiz (Trend Analizi)
11	Yüzde Yöntemi ile Analiz (Dikey Analiz)
12	Oran Analizi (Rasyo Analizi)
13	Mali Plânlama ve Teknikleri
14	Tekrar ve Değerlendirme
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,		X	
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılabları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (ön büro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,		X	
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: