



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU	271118002	DERSİN ADI	Turizmde Güncel Sorunlar
--------------------	-----------	-------------------	--------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	3	0	0	3	4	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
		X		

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (makale yazma)			
YARIYIL SONU SINAVI		1	60
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)			
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Turizm endüstrisinin gelişimi açısından dünya genelinde ve Türkiye özelinde görülen güncel sorunların analizi, değerlendirilmesi, yorumlanması ve tartışılması.		
DERSİN AMAÇLARI	Turizm endüstrisinde mevcut sorun alanları ve bu alanlara ilişkin çözüm önerilerini birlikte tartışmak, turizmin gelişimi konusunda fikir ve bakış kazandırmak, uygulamadan doğan sıkıntılara ışık tutarak öğrencilere teorik olarak öğrendiklerini sektör sorunları karşısında kullanabilme yeteneği kazandırmaktır.		
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI			
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Sorulduğunda sektörel ilişkilere dair belli sorunları tanımlar. Turizm işletmelerinin etkinliği ve verimliliği sorulduğunda sorunların kaynaklarını belirler. Turizm sektörünün yapısal sorunlarına çözüm önerir. Sektörün gelişimi konusunda tahminlerde bulunur. Bu sorunlar ve gelişme dinamiklerine bağlı olarak kendi kariyeri için bakış geliştirir. Turizmin bugününü etkileyen ve belirleyen sorun alanlarını listeler.		
TEMEL DERS KİTABI	Turizm işletmeciliği alanında yazılmış her türlü kitap, makale, tez, vb. Turizm medyasının günlük takibi.		
YARDIMCI KAYNAKLAR			
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER			

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizm Endüstrisinin Bugünü ve Ön plana Çıkan Yapısal Özellikler
2	Uluslararası Turizm Sistemi ve İlişkili Sorunlar: Ekonomik sorunlar
3	Uluslararası Turizm Sistemi ve İlişkili Sorunlar: Siyasi sorunlar
4	Uluslararası Turizm Sistemi ve İlişkili Sorunlar: Kültürel Sorunlar
5	Uluslararası Turizm Sistemi ve İlişkili Sorunlar: Çevresel sorunlar
6	Turizmin Bölge Kalkınmasına Etkileri: Bölgede Gelişmişlik, Gelir Dağılımı Sorunları
7	Ara Sınav
8	Turizmin Bölge Kalkınmasına Etkileri: Bölgede Yerel Halkın Katılımı İle İlgili Sorunlar
9	Planlama ve Turizm
10	Turizm İşletmelerinin Sorunları: İşletmecilik Çevresi
11	Turizm İşletmelerinin Sorunları: Uygulama İle İlgili Sorunlar (Etik, Kalite, Memnuniyet vb)
12	Turizm Eğitimi İle İlgili Sorunlar
13	Turizmde Çalışma Şartları İle İlgili Sorunlar
14	Turizmin Geleceği ve Potansiyel Sorun Alanları
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak	X		
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek		X	
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek		X	
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek	X		
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek	X		
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,		X	
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,	X		
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,		X	
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,	X		
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:**İmza:****Tarih:**