



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turizmde Çevre Araştırmaları
--------------------	--	-------------------	------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	1	2	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			60
Diğer (.....)			

YARIYIL SONU SINAVI

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Turizmde çevre araştırmalarına yönelik çalışma alanının belirlenmesi, çalışma alanına ilişkin kaynak tarama, araştırma probleminin/konusunun belirlenmesi, araştırma problemine ilişkin kaynak tarama, araştırmanın varsayımlarının, kavramlarının belirlenmesi ve tanımlanması, araştırma türünün ve yönteminin belirlenmesi, evren örneklem seçimi, verilerin toplanmasında kullanılacak yöntemin ve aracın seçimi, verilerin analizinde kullanılabilecek sayısal analiz yöntem ve tekniklerinin belirlenmesi, araştırma teklifinin hazırlanması, araştırma çerçevesinin, içeriğinin hazırlanması, araştırma teklifinin ve içeriğinin sunulması, savunulması. Veri toplama aracının hazırlanması verilerin toplanması verilerin analizi bulgular sonuçların yorumlanması araştırmanın rapor haline getirilmesi

DERSİN AMAÇLARI

Araştırılmaya ve çözülmeye değer bir sorun/durum/olayın saptanabilmesi; olayın bütününe sistematik açıdan yaklaşılabilmesi ve sınırlandırılabilmesi; Sorunun/durum/olayın planlı bir şekilde bilimsel araştırma formatında analiz edilebilmesini, analizde kullanılacak sayısal analiz tekniklerinin seçiminin doğru yapılmasını, verilerin analizi için bilgisayar ortamına verilerin aktarılması ve bilgisayar çözümlerinin elde edilmesini, sonuçların bilimsel açıdan değerlendirilebilmesini ve yorumlanabilmesini sağlamak.

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

İşletme ve pazarlamayla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, uygulamaya dönük olarak yeni iş fikirleri geliştirip uygulayabilecek ve turizmde çevre konusunun diğer alanlarla etkileşimini analiz edebilecek yetenek ve beceri kazandırmak.

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

Turizm ve çevre alanına yönelik bilimsel bir araştırmanın nasıl yapıldığını öğrenme

TEMEL DERS KİTABI

Her öğrencinin belirleyeceği konu ile ilgili her tür yayın ve ilgilenilen dalda yazılmış, yayınlanmış bilimsel çalışmalar bütünü

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizmde çevre araştırmalarına yönelik çalışma alanının belirlenmesi
2	Çalışma alanına ilişkin kaynak tarama
3	Kaynakların incelenmesi
4	Araştırma probleminin/konusunun belirlenmesi ve araştırma problemine ilişkin kaynak tarama
5	Araştırmanın öneminin ve amaçlarının belirlenmesi ve araştırmanın varsayımlarının, kavramlarının belirlenmesi ve tanımlanması
6	Araştırma türünün ve yönteminin belirlenmesi ve evren örneklem seçimi
7	Ara sına
8	Verilerin toplanmasında kullanılacak yöntemin ve aracın seçimi ve verilerin analizinde kullanılabilecek sayısal analiz yöntem ve tekniklerinin belirlenmesi
9	Araştırma teklifinin hazırlanması ve araştırma çerçevesinin, içeriğinin hazırlanması
10	Veri toplama aracının hazırlanması ve veri toplama aracının uygulanması ve verilerin toplanması
11	Verilerin işlenmesi ve verilerin analizi
12	Verilerin analizinde kullanılacak paket programın belirlenmesi ve sayısal analiz tekniğinin uygulanması
13	Bulguların alınması ve sonuçların yorumlanması
14	Araştırmanın rapor haline getirilmesi
15,16	Final sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk alarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılabları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,	X		
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: