



I.YARIYIL

Genel Turizm Bilgisi ve Turizm Mevzuatı (2+0/Zorunlu)

Turizm ve Turizm sektörü ile ilgili genel bilgiler, Türkiye’de ve Dünya’da Turizm, Turizmin Ekonomik, Sosyal, Fiziksel Çevre İlişkisi. Turizme ilişkin temel bilgilerin ve turizmin ekonomik, sosyal ve fiziksel boyutlarının bir bütün olarak incelenmesi ve değerlendirilmesidir. Turizm hukukunun tanımı ve özellikleri, nitelikleri, kaynakları; seyahat özgürlüğü, Dünyada Turizm’e yönelik yasal düzenlemeler, Türkiye’de Turizm’e yönelik yasal düzenlemeler; 1618 sayılı TÜRSAB Yasası, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Yasası, 4848 sayılı Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilat Yasası Turizm sözleşmeleri, 6326 Turist Rehberliği Meslek Yasası, Turizm işletmelerinin hak ve yükümlülükleri... Dersin amacı; turizm sektörünü düzenleyen hukuk; turizm işletmelerinin birbirleriyle ve bakanlıkla olan ilişkilerine yönelik mevzuatla ilgili bilgi edinilmesini sağlamaktır.

Seyahat Acenteciliği, Tur Planlaması ve Yönetimi (2+0/Zorunlu)

Seyahat kavramı, seyahatin tarihteki gelişimi, seyahat acentesi ve tur operatörleri kavramları, tur ve paket tur kavramı, tur ve paket turun tarihçesi ve özellikleri, paket tur üretim aşamaları, Türkiye’de ve Dünya’da seyahat acenteciliği... Dersin amacı; tur operatörlerinin temel vazifeleri olan tur planlaması, hazırlanması, pazarlaması ve yönetim sürecinin nasıl gerçekleştirileceğini öğretmek ve öğrencilere tur operatörlüğü, paket tur hazırlanışı ve turun yönetimi hakkında bilgi kazandırmak.

Genel Sağlık ve İlk Yardım (2+0/Zorunlu)

İlk yardımın tanımı, önemi, ilkeleri, yaralı ve hastaların kaza ortamının değerlendirilmesi ve muayenesi, hasta ve yaralı taşıma şekilleri. Öğrencilere iş sırasında meydana gelebilecek kazaları önlemek ve ilk yardım desteğini sağlamak bilgi ve becerisini kazandırmak.

İletişim Becerileri, Görgü ve Protokol Kuralları (2+0/Zorunlu)

Bu dersin amacı, profesyonel turist rehberi olabilmek için öğrencilere iletişim becerileri kazandırmak, kişiler arası ve örgüt içi iletişimin temel öğelerini açıklamak ve etkili iletişim becerisi kazandırmaktır. Bu ders; öğrencilerin gerek bireysel gerekse örgütsel açıdan iletişimin önemini kavramaları ve küreselleşen çevre koşullarında kültürler arası farklılıkları gözeterek iş yaşamlarında etkili iletişim unsurlarını kullanabilmelerini, görgü ve protokol kurallarını öğrenmelerini hedeflemektedir. Dersin sonucunda; Öğrenciler iletişimdeki kültürler arası farklılıkların etkilerini kavrayacak ve bunları yorumlamak için iletişim kurarken kültürler arası farklılıkları anladıklarını gösterebileceklerdir. Öğrenciler herhangi bir dinleyici kitlesini savundukları bir konuda ikna edebilmek için gerekli yeteneğe sahip olabileceklerdir. Ayrıca öğrenciler protokol, nezaket ve görgü kurallarıyla ilgili bilgi sahibi olarak bunları iş yaşamlarında kullanabileceklerdir.

Genel Türk Tarihi ve Kültürü (2+0/Zorunlu)

Kültür, Milli Kültür ve Halk, ilk Türk devletleri, tarihte kurulan 16 Türk devleti, Türk devletleri ve boyları, İlk Müslüman Türk devletleri, Selçuklular, Anadolu Beylikleri, Osmanlı Devleti, Türkiye Cumhuriyeti Devleti, Türk halkları ve dilleri.

Sanat Tarihi ve İkonografi (2+0/Zorunlu)

Sanat ve sanat türleri, Sanat nedir? Sanat Tarihi nedir? Bir bilim olarak Sanat Tarihi, kültür-sanat ilişkisi, sanat-toplum ilişkisi, sanat tarihinin diğer bilim dallarıyla ilişkisi, sanat eserlerinin korunmasının önemi ve dünyanın yedi harikası, Sanat Tarihi'nde resim, mimari ve heykel, Sanat Tarihi terminolojisi, Antik Çağ Sanatı ve mimarisi, Bizans sanatı ve mimarisi, İkona ve İkonografi, Anadolu Türk İslam sanatı ve mimarisi...

Dinler Tarihi (2+0/Zorunlu)

Din nedir? Kutsallık ve din, dinlerin kronolojisi, Doğu Akdeniz'de tanrılar ve dinler, Eski Yunan Roma dünyasında inanışlar, Antik Çağ dinleri, Musevilik, Hristiyanlık, İslâm, Uzak Doğu dinleri (Hinduizm, Budizm, Caynizm, Şintoizm, Şamanizm vb.).

Turizm Ekonomisi (2+0/Seçmeli)

İktisat kavramı, iktisat turizm ilişkisi, turizm arzı, turizm talebi kavramları... Bu dersin amacı, turist rehberi adaylarının; Turizm-İktisat ilişkisini kavramasını, Turizm'de dağıtım kanalları (Tur operatörleri, seyahat acenteleri vb.), konaklama, yiyecek içecek vb. işletmelerinin temel iktisadi işleyişleriyle ilgili bilgi sahibi olmasını ve iktisadi konularda beceri elde etmesini sağlamaktır.

Turizm Sosyolojisi (2+0/Seçmeli)

Sosyoloji, sosyal çevre ve işletmecilik kavramları, turistin yaşam algısı... Turizmde üretim-tüketim ilişkileri kapsamında ortaya çıkan sosyal etkileşimi tanımlamak ve bütün endüstriyel süreçlere etki eden bu etkileşimi analiz edip işletmecilik açısından yararlanılabilecek sonuçlar çıkarmaktır.

Özel İlgi Turizmi (2+0/Seçmeli)

Turizm çeşitleri, eko turizm ve alternatif turizm, özel ilgi turizm türleri ve önemi, özel ilgi turizminin pazarlanması, hizmet kavramı, niş pazarlama ve özel ilgi turizmi. Dersin amacı; öğrencilere özel ilgi alanlarının turizm faaliyetlerine katılımdaki önemlerinin açıklanarak, öğrencilerin turizme yönelik bakış açılarının geliştirmektir.

Turizm Pazarlaması (2+0/Seçmeli)

Pazar, pazarlama, pazarlama çeşitleri, güncel pazarlama eğilimleri, turistik ürün kavramları... Bu dersin amacı, küreselleşen dünyada sürekli değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarına cevap verebilecek mal ve hizmet üretiminde yaşamsal öneme sahip veriler sağlayan pazarlama bilimini turizm sektörünün karakteristik özelliklerini dikkate alarak öğrencilere çalışma hayatında gerekli olacak bilgiyi verebilmektir.

II.YARIYIL

Turizmde Rehberlik Mesleği ve Meslek Etiği (2+0/Zorunlu)

Turist rehberliğinin tarihsel gelişimi, paket turlar, profesyonel turist rehberliği yasası ve yönetmeliği... Rehberliğin tarihi gelişimi, sektör üzerindeki etkisi, tur-grup çeşitleri, turda görevli elemanlar ve özellikleri, rehberlik ilgili mevzuat ve örnek olayların anlatılması... Etik kavramı, yönetsel açıdan etik, iş etiğinin kurumsallaşması, Turist Rehberliği mesleğinde etik ve önemi... Bu dersin amacı, meslek etiği kavramını tanıtmak, meslek etiği ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramları hakkında bilgi vermektir.

Mitoloji ve Anadolu Medeniyetleri Tarihi (2+0/Zorunlu)

Mit, mitos nedir? Mitoloji nedir? Mitlerin doğuşu, mitolojiyle ilgili temel kavramlar, mitlerin sınıflandırılması, mitoloji ve animizm, fetişizm, mit ve din ilişkisi, Türk Mitolojisi, Türk Mitolojisinin önemli özellikleri ve diğer mitolojilerden ayıran özellikler, yaratılış ve türeyiş mitleri, Yunan mitolojisine göre evrenin oluşumu, Yunan mitolojisinde başlıca karakterler ve efsaneleri; Yunan mitlerinin diğer kültürlerdeki mitlere etkileri, Antik Yunan, Helenistik ve Roma sanatlarında mitolojik betimlemeler... Anadolu'da tarih öncesi çağlar ve uygarlıklar, Büyük İskender ve Helenistik dönem, Bizans İmparatorluğu, Selçuklular, Beylikler, Osmanlılar. Anadolu'da ören yerleri, antik kentler, höyükler. Bu dersin amacı söz konusu medeniyetleri ve bu medeniyetlere ait gelenekleri, sanatları vb. öğrencilere tanıtmaktır.

Rehberlik Uygulamaları (2+0/Zorunlu)

Bu ders, öğrencilere Turist Rehberliği mesleğini profesyonel olarak icra edebilmelerine yönelik uygulamalar üzerinde durulacaktır. Derste; öğrencinin iletişim, yabancı dil vb. becerilerini geliştirmesine yönelik görsel ve işitsel sunumlarla uygulamalar yapılacak, turda beklenmedik (kriz) durumlarda yapılması gerekenlerle ilgili örnekler üzerinde durulacaktır.

Anadolu Arkeolojisi ve Müzecilik (2+0/Zorunlu)

Arkeoloji nedir? Arkeolojinin diğer dalları, özellikleri, çeşitleri, kaynakları (yazarlar ve eserler), diğer bilimlerle ilişkisi, kullandığı yöntemler. Tarih öncesi Anadolu'da Paleolitik ve Neolitik Dönem, Anadolu'da Kalkolitik ve Eski Tunç çağları, Anadolu'da Tunç Çağı krallıkları ve Troia Savaşı, Anadolu'da Demir Çağı uygarlıkları, Hellen Göçleri ve Arkaik Dönem, Anadolu'da Klasik Çağ, Anadolu'da Helenistik Dönem, Anadolu'da Roma Dönemi. Müze ve müzecilik, dünyada ve Türkiye'de müzeciliğin tarihsel gelişimi, müze türleri, müze yönetimi ve pazarlaması, müzeler ve eğitim, dünyada çağdaş müzecilik uygulamaları, Türkiye'deki müzeler.

Türk Halk Bilimi ve El Sanatları (2+0/Zorunlu)

Halk Bilimi kavramları, halk edebiyatı, halk mimarisi, halk müziği, halk oyunları, halk bilgisi, gelenek ve görenekler, halk mutfağı, somut olmayan kültürel miras değerleri, Anadolu'da geleneksel el sanatları tarihsel gelişimi ve çeşitleri.

Türkiye Turizm Coğrafyası, Flora ve Faunası (2+0/Zorunlu)

Turizm coğrafyasının tanımı, turizm türleri bakımından Türkiye bölgeler turizm coğrafyasının özellikleri. Öğrencilerin Türkiye turizm coğrafyasını ve bu coğrafyalarda gerçekleştirilebilecek turizm türlerini arz ve talep yönüyle öğrenmeleri amaçlar. Genel Ekoloji tanıtımı, bitki ve hayvan örtüsü tanımı, ekosistem, Türkiye'nin flora bölgeleri, Türkiye ormanları, orman ağaçları ve bitkileri, Türkiye'de yaşayan karakteristik hayvanlar, Fauna ve Flora'yı tehdit eden faktörler ve koruma stratejileri. Dersin amacı; Türkiye'deki biyolojik çeşitlilikle ilgili bilgi sahibi olunmasını sağlamaktır.

Türk Mutfağı (2+0/Seçmeli)

Türk mutfağına giriş, Türk mutfağının gelişimi, Yöresel Anadolu Mutfağı, çorbalar, hamur işleri ve börekler, et yemekleri, sebze ve dolmalar, pilavlar, balıklar, turşular, tatlılar.

Girişimcilik ve Liderlik (2+0/Seçmeli)

Girişimcilik, girişimciliğin tarihi, girişimci kimdir? Girişimcinin özellikleri, girişimcilik kültürü, yöneticilik kavramı, liderlik kavramı, liderliğin önemi, liderlik türleri, liderlik ve Turist rehberliği ilişkisi...

III.DÖNEM

Dönem Projesi (0+2/Zorunlu)

Bu derste, Turist rehberliğine yönelik uygulamalar üzerinde durulacaktır. Tur planlanacak, tur maliyeti çıkarılacak ve tur anlatımlarla uygulanacaktır.