



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM Bahar

DERSİN KODU 271112012 **DERSİN ADI** Mesleki Vizyon

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
II	1	0	0	0	1	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler		Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri		Aktarılabılır Beceri Dersleri	
X							
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav				40		
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI						60	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Kamu sektöründe yer alan meslekler; özel sektörde yer alan meslekler; bu mesleklerin her birinin tanıtımı, başvuru koşulları; sınavlar; mesleklerin değişik nitelikleri; talep edilen meslekler; mesleklerin kısa ve uzun dönemdeki konumları.					
DERSİN AMAÇLARI		Dersin temel hedefi, öğrencilerimizin mezun olduktan sonra çalışabilecekleri muhtemel meslekleri tanıtmaktır.					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		-Meslekler hakkında bilgi edinme. -Her meslek grubunun gerektirdiği özellikleri anlama. -Bilinçli bir mesleğe yönelmeyi sağlama -Bölüm ile arzu edilen meslek arasında ilişki sağlama -Diğer meslekler hakkında bilgi sahibi olma					
TEMEL DERS KİTABI		Değişik mesleklerin tanıtımını içeren ders notları sınıfta öğrenci ile paylaşılacaktır.					
YARDIMCI KAYNAKLAR							
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	ESOGÜ Öğrenci yönetmeliğinin ayrıntılı olarak açıklanması
2	Meslek Seçiminde Etkili Olan Kriterler 1
3	Meslek Seçiminde Etkili Olan Kriterler 2
4	Meslek Seçiminde Etkili Olan Kriterler 3
5	Meslek Seçiminde Etkili Olan Kriterler 4
6	Kamu ve Özel Sektör Mesleklerine Genel Bakış
7	Ara sınav
8	Kamu Sektörü Mesleklerinin Tanıtımları 1
9	Kamu Sektörü Mesleklerinin Tanıtımları 2
10	Kamu Sektörü Mesleklerinin Tanıtımları 3
11	Kamu Sektörü Mesleklerinin Tanıtımları 4
12	Özel Sektör Mesleklerinin Tanıtımları 1
13	Özel Sektör Mesleklerinin Tanıtımları 2
14	Özel Sektör Mesleklerinin Tanıtımları 3
15,16	Final

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: