

ESKİŐEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
TURİZM VE OTEL İŐLETMECİLİĐİ ANABİLİMDALI YÜKSEK LİSANS DERS
İÇERİKLERİ

I. Yarıyıl

Turizmde Mikro ve Makro Ekonomik Analizler (S): Turizmin tanımı, sınıflandırılması, turizmin gerçek ve parasal(moneter) yönlü ekonomik etkileri, turizmin gelir yaratıcı etkileri, turizm çarpanları, turizmin katma değer etkisi, turizmin istihdama ve iç fiyatlara etkileri, devlet gelirlerine etkileri, turizmin sektörler üzerindeki etkileri, turizmin alt yapı etkileri.

Turizm İşletmelerinde Modern Yönetim Teknikleri (S): Turizm işletmeleri, seyahat işletmeleri, konaklama işletmeleri, yiyecek-içecek işletmeleri ile ilgili terminoloji ve kavramlar, otel yönetim hizmetleri, farklı departmanların işlevleri ve departmanlar arası ilişkiler, sınıflama, otel yöneticilerin özellikleri, dış kaynak kullanımı, kıyaslama, çatışma yönetimi.

Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetim (S): Turizm işletmelerinde finansman fonksiyonu ve ilkeleri, yatırım kararları ve politikası, yatırım değerlendirme yöntemleri, yatırım finansmanı ve kaynakların seçimi, sermaye maliyeti, kâr dağıtımı, finansal analiz ve yöntemleri, kârlılık analizleri, finansal planlama araçları, nakit bütçesi, varlıkların yönetimi, Turizm işletmelerinde üretim ve maliyet kontrol sistemleri.

Turizm Sektöründe Güncel Sorunlar (S): Dünya ve Türk turizm sektöründeki gelişme ve değişmeler, Turizm eğitimi, Türkiye'de turizm eğitimi, Ekonomik, siyasi ve çevresel krizlerin turizm sektörü üzerindeki etkileri, Güncel turizm konularına yönelik seminer çalışmaları.

Turizm Sektöründe Proje Geliştirme (S): Proje Geliştirme dersine geliştirmiş oldukları veya yeni önerdikleri araştırma konusuna yönelik problemleri yazma, Proje (araştırma) önerilerine yönelik ilgili literatür taramasının yapma ve raporlama, Veri toplama araçlarının analiz etme. İlgili literatür ışığında sonuç ve önerileri tartışma

Turizmde çevre ve sürdürülebilirlik (S): Turizm ve Turizm hareketlerinin çevreye etkileri, Ekolojik döngüler, Hava kirliliği, Su kirliliği tanımı ve Turizme etkileri, Bakteriyolojik etkiler, Deniz ve kıyı kirliliği, Turizme yönelik doğal parklar ve koruma alanları, bunlarla ilgili sorunlar ve uluslar arası ilişkiler.

Uluslar arası Turizm Stratejileri ve Yeni Trendler (S): Uluslararası turizm hareketlerinin özellikleri, uluslararası turizm işletmelerinde yöneticilik, zincir otel işletmeciliği ve uluslararası alanda yatırım gibi konuları kapsar. Bugünün ve geleceğin turistlerindeki seyahat eğilimleri, Seyahat eğilimlerindeki değişmeler karşısında sektörün geliştirdiği stratejiler. Ürün çeşitlemesi, sektördeki yeni sistemler.

II. Yarıyıl

Turizm Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar (S): Genel olarak turizm pazarlaması ve turizm işletmelerinin pazarlama sorunları, stratejiler ve uygulamalar irdelenecektir. Ders kapsamında bir hizmet olarak turizm ürünlerinin pazarlanmasındaki farklılıklar üzerinde durulmaktadır. Ayrıca tanıtım ve pazarlama araçları olarak fiyatlandırma, halkla ilişkiler, kişisel satış, açık hava reklamları ve transit reklamlar, sinema-radyo-televizyon-internet, e-posta ve direk posta ile reklam, turistik tanıtımda gazete, magazin ve süreli yayınlar örnek olaylarla incelenecektir.

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (S): Bilimin ve bilimselliğin özellikleri, sistematik ve araştırmaya temel yaklaşımlar, araştırma yöntemleri(deneyler ve taramalar), araştırma teknikleri, turizm alanında araştırmanın konusu, tutum, tutumun özellikleri ve ölçülmesi, ölçüm teknikleri, araştırmanın derlenmesi, değerlendirilmesi ve sonuçlandırılması, raporlama.

Seminer (Z): Çeşitli konularda araştırmalar yapma, araştırmalarla ilgili sunum hazırlama teknikleri, hazırlanan araştırma ile ilgili sunum hazırlama ve sunumu gerçekleştirme.

Turizm Politikaları ve Planlama (S): Turizm politika ve planlaması kavramları, tarihsel gelişimi, planlama teknikleri, kamu ve özel sektör turizm politikalarının nitelikleri ile turizmin gelişimini sağlayıcı politika ve planlama örnekleri.

Kültürel Miras Yönetimi (S): Türkiye'nin arkeolojik varlıklarının, kültürel miras ve sanat birikimi konusunda farkındalık oluşturma yöntemleri, maddi ve manevi kültürel varlıkların özenle korunması, bu varlıkların ulusal ve uluslararası turizme açılarak turizm açısından çekim alanına dönüştürülmesi ve bu yolla sosyal, kültürel ve ekonomik açılardan sürdürülebilir bir kalkınmayı sağlayacak yönetim stratejileri geliştirme.

E- Turizm Uygulamaları (S): Elektronik turizm ile ilgili temel kavramlar, E-turizmin tanımı ve gelişimi, e-turizmin aşamaları ve yöntemleri, e-turizm ve İnternet, bilgi teknolojileri ve turizm, turizmle ilgili internet siteleri. İnternet, telekomünikasyon ve bilgi teknolojilerinin kullanımındaki hızlı gelişmeler, turizmde sanal gerçeklik, sanal seyahat acentası, sanal tur kavramları, turizm endüstrisinin yapısında ve işleyişindeki değişimler, bilgi ekonomisinin gelişimi ve turizm endüstrisinde bilgi teknolojilerinin kullanımına yönelik çalışmalar.

Turizm İşletmelerinde Yönetim Muhasebesi (S): Bina ve tesis yönetimi, işletme yönetiminin bazı temel konularını da kapsamaktadır. Finansal ve yönetsel muhasebede yönetimin bakış açısının mevcut kaynaklar ile, yönetim için gerekli olan kaynaklar arasındaki uyumunun nasıl sağlanacağı konusu ele alınmaktadır. Bunun için finansal ve muhasebe bilgi sistemleri bir yandan organizasyon için ele alınırken diğer yandan elde edilen bilgilerle doğru karar almayı sağlamaya dönük analizler yardımıyla açıklanacaktır. Finansal ve yönetsel muhasebe konuları ilerleyen süreç de maliyet muhasebesini de kapsayan şekilde ele alınacaktır.