

# ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

## SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

### TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİMDALİ DOKTORA DERS İÇERİKLERİ

#### I. YARIYIL (GÜZ YARIYILI)

##### **Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri**

Bilimsel bilgi nedir? Pozitivizm ile Nitel Araştırmalar arasında farklar. Bilimsel çalışmanın araştırma çerçevesi nedir? Hipotez, varsayım ne anlama gelmektedir? Davranışsalcı ekol ile gelenekselci yaklaşım arasındaki fark? Makalenin aşamaları nelerdir? Yazım kuralları, dipnot verme, kaynak gösterme ve alıntı yapma.

##### **Turizm ve Kalkınma**

Kalkınma ve büyüme teorileri, Kalkınma kavramını yorumlama ve benzer kavramlarla ilişkisini karşılaştırma, Bölgesel Ekonomik İlişkiler, kalkınmayı yönlendiren faktörleri sorgulama konularının üzerinde durulur.

##### **Turizmde Pazarlama Teorileri**

Pazarlama yönetiminin ilkeleri çerçevesinde temel pazarlama yaklaşımları, pazarlama kavramlarının uygulanması, pazarlama yönetiminin öğelerinin değerlendirilmesi. Bu aşamada öğrencilere ana pazarlama kavramlarını ve tekniklerini özümseme, sentezleme ve uygulama olanağının sağlanması. Pazarlamanın toplumsal ve yönetsel işlevleri, pazarlama yaklaşımları ve farklı organizasyon yapılarındaki işleyişi, müşteri-pazar karşılaştırmaları, karar verme süreçleri, toplumsal ve kişisel etkenler ve pazarlama karmaşasının ve öğelerinin incelenmesi.

##### **Örgüt Geliştirme**

Örgüt kültürü kavramı, örgüt kültürünü oluşturan unsurlar, farklı örgütler ile farklı ülkelerde faaliyette bulunan örgütlerin kültürleri, bir ulusun kültürünün, o ülkede faaliyet gösteren işletmeleri nasıl etkilediği ve öğrenen örgütlerin kültürel altyapısı incelenir.

##### **Turizm İşletmelerinde Muhasebe Denetimi**

Muhasebe sisteminin tanıtılması, ticari işlem kayıtları ve mali tabloların hazırlanması; konaklama işletmesinde oluşan maliyetlerin incelenmesi, maliyet-hacim, kar analizi, turizm işletmelerinde maliyet kontrol sistemleri ve fiyatlama; maliyet bilgilerinin yönetim

kararlarında kullanılması konularında teorik bilgilerin verilerek ilgili konularda turizm sektöründe yapılan çeşitli çalışmaların incelenmesidir.

### **Turizm İşletmelerinde Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi**

Rekabetçi İK stratejileri ve Şirket stratejisi ile ilişkisi. Stratejik İK planlama ve ilgili uygulamalar. İK'nin fonksiyonel olarak etkinliği. İK faaliyetlerinin ölçülmesi ve değerlendirilmesi. İK işlevinin örgütsel performans üzerindeki etkileri.

### **Sürdürülebilir Turizm Yönetimi**

Yaşam-destek sistemleri ve küresel çevre konusuna ilişkin problemler; çevrenin değişiminde insan faktörünün rolü; turizm ve çevre etkileşimleri; doğal çevre, yerel ekonomi, yerel halk ve turizm arasındaki ilişkilerin analizi. Çevresel planlama ve sürdürülebilir turizm yönetimi yaklaşımaları. Turizmin GSYİH'ye katkısı, çarpan etkisi, turizmin yarattığı istihdam ve gelirin özellikleri. Sürdürülebilir turizm planlaması yaklaşımları ve modelleri; turizm politikası oluşturma süreçleri; paydaşların işbirliği ve sürece dahil edilmesi; sürdürülebilir turizm gelişimde vergilendirme, devlet desteği ve düzenlemeler gibi konularda kamu sektörünün politika belirleme ve planlamadaki rolü. Yerel, ulusal ve uluslararası ölçeklerdeki turizm plan ve politikalarının değerlendirilmesi; seçilmiş ülke ve bölgelerde yürütülen turizm planlama ve politika yaklaşımlarının karşılaştırılması incelenmesi.

### **Turizmin Sektörel Analizi**

Türk turizminin genel değerlendirmesi, turizm politikasından, Türk turizminin özelliklerinden, turizm arzının ve talebinin yapısından, sektörel özelliklerden, turistik işletmelerden kaynaklanan sorunlar ve sorunların çözümünde alternatif politikalar.

### **Uluslararası Otel İşletmeciliği ve Yönetimi**

Uluslararası zincir otellerin yönetim sistemleri ve yönetim şekilleri, uluslararası turizmin politik ve ekonomik boyutları. Türkiye'nin uluslar arası konaklama sektöründeki yeri.

## **II. YARIYIL (BAHAR YARIYILI)**

### **Turizm İşletmelerinde İstihdam Sorunları**

Turizm endüstrisinde mevcut istihdam sorunları ve bu alanlara ilişkin çözüm önerilerini birlikte tartışmak, turizmin gelişimi ve istihdam sorunları konusunda fikir ve bakış kazandırmak, sektördeki uygulamalardan doğan sıkıntılara ışık tutmak, öğrencilere sektörde karşılaşılabilecekleri sorunlar karşısında çözüm üretebilme yeteneği kazandırmaktır.

## **Turizm İşletmelerinde Yatırım Projeleri**

Yatırım kavramı, yatırım ve yatırım projeleri, işletmelerde yatırım politikası ve yatırım planlaması, turizm yatırımlarında yapılabirlik raporu, teknik ve ekonomik etüdler, kapasite ve kuruluş yeri seçimi, fon kaynaklarının seçimi, turizm yatırım projelerinin değlerlemesi ve turizm teşvikleri

## **Turizm İşletmelerinde Risk ve Kriz Yönetimi**

Turizm işletmelerin açısından önem arz eden riskler, çekim yerleri ve riskler, risklerin yönetimi, kriz kavramı ve özellikleri, kriz yönetiminin ilkeleri, işletme yönetimlerinin krizlere yönelik yaklaşımları, krizlerin yönetilmesinde aşamalar, turizm işletmelerinde içsel ve dışsal kaynaklı krizlerin analizi ve yönetimi

## **Turizmde Pazarlama Araştırmaları**

Temel ve uygulamalı araştırma. Keşifsel, tanımsal ve nedensel araştırma. Birincil ve ikincil veri kaynakları. Anket. Gözlem. İçerik analizi. Deneysel tasarım. Geçerlilik ve güvenilirlik. Ölçme ve ölçek. Veri toplama formu geliştirme. Örnekleme. Hipotez geliştirme. İstatistiksel veri analizi. Hipotez testleri. T-testi. Z-testi. Ki-Kare Testi. F-testi. ANOVA. Korelasyon ve Regresyon.

## **Örgüt Kuramları**

Turizm örgütlerinde yönetimin anlamı ve rolü; farklı turizm yönetimi yaklaşımlarının karşılaştırmalı analizi. İş örgütlerinde değlerler, tutumlar, beklentiler, iletişim, güç ve politikanın etkileri; olumlu bir işyeri ortamının sağlanması ve bağlılığı yüksek çalışma ekiplerinin oluşturulması için örgütsel liderlik. Sürdürülebilirliği ve etik değlere bağlı örgütsel uygulamaları güçlendirecek yönetim; turizm örgütlerinde yönetim trendlerinin eleştirel bir bakış açısı ile incelenmesi.

## **Turizmin Sosyolojik Temelleri**

Sosyal psikoloji sosyal psikoloji açısından, seyahat enformasyonunun bilişsel örgütlenmesi, turist yerli halk ilişkileri, sosyal algı, tutumlar, önyargılar, turist grupları yapısı ve özellikleri, turizmin sosyal sonuçları, turizme tepkiler, turizmin toplumlararası ilişkilere etkileri.,

## **Turizm Sektöründe Finansal Politika ve Stratejiler**

Finans fonksiyonunun tanımı, gelişimi, fonksiyonları, turizm sektöründe finans fonksiyonu, gelişimi ve önemi, firma değeri kavramı ve değeri temelli yönetim sistemi, sermaye pazarlarının tanımı ve önemi, faiz kavramı, faiz türleri, paranın zaman değeri ve finasta

kullanımı, turizm işletmelerinde işletme sermayesi, para ve menkul değerler, alacak-stok yönetimi, turizm işletmelerinde sermaye bütçelemesi ve yatırım kararları, turizm yatırım projeleri değerlendirme yöntemleri, turizm sektöründe sermaye yapısı ve sermaye maliyeti, risk ve getiri kavramları, portföy riski ve beklenen getirinin hesaplanması, çeşitleme ve toplam risk, etkin sınır ve portföy seçimi, sermaye varlıklarını fiyatlama modeli, arbitraj fiyatlama modeli, faktör modelleri, etkin piyasa hipotezi, turizm sektöründe portföy yönetim stratejileri, portföy performansının ölçülmesi.

### **Turizmde Etik ve Sosyal Sorumluluk**

Turizm endüstrisinde yöneticilerin iş yaşamında karşılaştığı ahlaki konular ve ikilemler. BM Evrensel Etik İlkeleri'nin turizme etkileri. İş ortamındaki etik normlar, değerler ve ilkeler; iş ortamındaki güncel etik problemlerin çözümü için resmi/gayri resmi girişimlerin, süreçlerin ve yapıların geliştirilmesi. Sürdürülebilirliğin iş ahlakının bir gereği olarak ele alınması ve çevre etiği.

### **Tüketici Davranışları Teorileri ve Turizm**

Tüketici davranış teorilerinin tanımı, Turistik tüketici davranışlarının incelenmesi, Turist davranış modeli, turist davranışını etkileyen kişisel özelliklerin (kültürel, sosyal, kişisel) incelenmesi, turist satın alma davranışı ve turist satın alma karar süreci, Dünyadaki ve Türkiye'deki turistik tüketicilerin eğilimleri