

Tablo 1. Lisans Derslerine ait Öğrenim Kazanımları ve Program Çıktısı İlişkileri

Ders Adı	Derse Ait Öğrenim Kazanımları	Katkı Sağladığı Program Çıktısı
Atatürk İske ve İnkılap Tarihi I	1.Kurtuluş Savaşı'nı hazırlayan koşulları değerlendirebilme 2.Türk Devrimi'nin dünyadaki diğer devrimlerle benzerlik ve farklılık gösteren yönlerini analiz edebilme, İmparatorluğun yönetsel, ekonomik, siyasal, toplumsal koşullarını dünyadaki gelişmelerle karşılaştırabilme 4.I. Dünya Savaşı'nın ardından yaşanan gelişmeleri, bu gelişmeler karşısında Mustafa Kemal ve arkadaşlarının tutumunu analiz edebilme, 5.Amasya Genelgesi'nin neden ihtilal bildirisi olarak tanımlandığını değerlendirebilme, Erzurum ve Sivas Kongreleri'nin Türk bağımsız savaşı açısından önemini kavrama ve tartışabilme, Misak-ı Milli'nin Türk devrimindeki yerini analiz edebilme	
Türk Dili I	1. Dil bilgisi bilme. 2. Dünya dilleri içinde Türk dilinin yerini kavrama. 3. Türk dilinin tarihî bilgisi. 4. Dünyadaki Türk dillerini tanıma. 5. Türkiye Türkçesini kullanabilme. 6. Dil politikalarını bilme. 7. Yazı dilini doğru kullanabilme. 8. Konuşma dilini doğru kullanabilme. 9. Cümle bilgisi ve inceleyebilme. 10. Ses bilgisi ve Türkçenin seslerini tanıyabilme. 11. Türkçenin şekil bilgisini tanıyabilme. 12. Okuma ve anlayabilme. 13. Hazırlıksız konuşma uygulaması yapabilme. 14. Kompozisyon yazma çalışması yapabilme.	PÇ13 PÇ15
Genel Ekonomi	1.Ekonomide yer alan temel kavramları tanımlayabilme 2.İktisadi düşünebilme 3.Temel iktisadi sorunları ifade edebilme 4.Ekonomik teori ve modellerde kullanılan grafikleri çizebilme 5.Verilen bir grafikten yararlanarak verileri elde edebilme 6.Ekonomide yer alan piyasa türlerini açıklayabilme 7.Üretilen mal ve hizmetlerin hangi piyasa türüne girdiğini açıklayabilme 8.Makroekonomik kavramları açıklayabilme	PÇ7 PÇ10
Genel Turizm	1- Turizm ile ilgili kavramları açıklama 2- Turizm çeşitlerini ve trendlerini açıklama 3- Turizmin etkilerini açıklama 4- Turizmdeki gelişimi anlama	PÇ1 PÇ10 PÇ11
Genel İşletme	1- Temel işletmecilik kavramlarını öğrenme	PÇ1

	<ul style="list-style-type: none"> 2- İşletme işlevleri hakkında bilgi sahibi olma 3- İşletmelerin çevresel unsurlarını tanıma 4- İşletme kuruluş aşamalarını anlama 5- İşletme türlerini ayırt etme 	<p>PÇ2 PÇ5 PÇ8</p>
Turizm Coğrafyası	<ul style="list-style-type: none"> 1-Genel coğrafya ve Türkiye'nin coğrafi özellikleri ile ilgili bilgi edinme 2-Coğrafyanın turizmdeki yeri ve önemini, Coğrafya-turizm ilişkisini kavrayabilme 3-Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültürel çekicilikleriyle ilgili bilgi edinme 	<p>PÇ2 PÇ4 PÇ7 PÇ11</p>
Akademik Oryantasyon	<ul style="list-style-type: none"> 1- Üniversite ve Fakülte hakkında bilgi sahibi olma 2- Ders müfredatı ve sınav sistemini öğrenme 3- Yandal ve Çift Anadal Programlarını tanıma 4- Staj süreci hakkında bilgilenme 5- Değerlendirme ve not sistemini öğrenme 	
Yabancı Dil I (İng)	<ul style="list-style-type: none"> 1- Dersi alan öğrencilerin dilbilgisi kurallarını ve kelimeleri derste ve güncel yaşamlarında kullanmalarını sağlanabilmesi 2- Öğrencilere dinleme, konuşma, yazma ve okuma becerilerini geliştirilebilmesinin sağlanması 	PÇ14
Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi II	<ul style="list-style-type: none"> 1- TBMM'nin açılışında karşı karşıya kalınan siyasal ve askeri engelleri kavrayabilme 2- İstanbul hükümetleri ile işgal devletlerinin yakın işbirliğini örnekleyebilme 3- İnsan kaynakları yönünden eksiklerin nasıl giderildiğini örnekleyebilme 4- Para ve malzeme eksikliğini nasıl giderildiğini örnekleyebilme 5- Cephelelerdeki askeri başarılar ve bunların etkenlerini örnekleyebilme 6- Askeri başarıların siyasal zemine nasıl taşındığını sonuçları ile değerlendirebilme 7- Mondros Mütarekesi ile Mudanya Mütarekesi'ni çok yönlü olarak karşılaştırabilme 	
Türk Dili II	<ul style="list-style-type: none"> 1. Duygularını, düşüncelerini, bilgilerini, beklentilerini, yaşadıklarını, sözlü ve yazılı olarak anlatabilmek 2. Meslek ve bilim alan terimlerinin Türkçe karşılıklarını kullanabilmek 3. Sözcük dağarcığının geliştirilmesini sağlamak 4. Yazı türlerini ayırt edebilmek 5. Sözlü ve yazılı anlatım sağlayabilmek 6. Türkçe bilim, sanat ve kültür yayınlarını okuyup anlayabilmek 7. Türk ve dünya edebiyatı ve düşünce tarihinden seçilmiş örnek metinleri tanımak 8. Bilim, sanat ve kültür alanında "doğru Türkçe" ile metinler üretebilmek 	<p>PÇ13 PÇ15</p>
İş Güvenliği	<ul style="list-style-type: none"> 1- Türkiye'de iş sağlığı ve güvenliğinin genel görünümü 	

	<ul style="list-style-type: none"> 2- İş kazaları 3- Meslek hastalıkları, 4- İş kazaları ve meslek hastalıklarına karşı alınacak önlemler, 5- İş kazaları ve meslek hastalıklarından doğan maliyetler 	
Turizm Ekonomisi	<ul style="list-style-type: none"> 1- Turizm sektörünü ekonomik açıdan ele alabilirler 2- Turizm piyasasını, turizme hizmet eden işletmelerin piyasalarını tek tek ele alarak piyasa çeşitlerini öğrenirler 3- Turizmin ülkeye ve işletmeye kazandırdığı ekonomik faydaları bilirler 4- Turizmin ekonomik açıdan sorunlarını ele alabilir ve akılcı çözümler üretebilirler 	<p>PÇ7 PÇ10</p>
Temel Hukuk	<ul style="list-style-type: none"> 1- Hukukun diğer sosyal düzen kurallarından ayrımı 2- Hukukun amaç ve işlevleri 3- Hukukta yaptırım 4- Hukukun temel dalları 5- Pozitif hukuk kuralları 6- Hukukun nitelikleri 7- Yer, zaman ve anlam bakımından uygulanması 8- Hak kavramı, hak sahipliği ve ehliyet 9- Hukuksal işlemler, eylemler ve hukukta sorumluluk 10- Türk yargı düzeni hakkında genel bilgilere ulaşılmış ve bu alanlardaki cümleleri anlayabilme ve aktarabilme yeteneği kazanmış olması 	
Pazarlama İlkeleri	<ul style="list-style-type: none"> 1-Pazarlamanın amaç ve önemini kavrama 2-Pazarlama bileşenlerini analiz etme 3-Pazarlama araştırmasına yönelik süreci öğrenme 4-Pazarlama ve sosyal sorumluluk arasında bağ kurma 5-Tüketici davranışları hakkında bilgi sahibi olma 	<p>PÇ8 PÇ10</p>
Yabancı Dil II (İNG)	<ul style="list-style-type: none"> 1- Öğrencilerin Pre-intermediate İngilizce seviyesinde kelime ve gramer bilgisine sahip olabildiğini sağlama 2- Öğrencilerin Pre intermediate düzeyi ile okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerisi kazandırılması 	<p>PÇ14</p>
İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	<ul style="list-style-type: none"> 1- İş hukukuna yönelik temel kavramları açıklayabilmek 2- İş sözleşmesinin yapılmasını, içeriğini, sona ermesini ve sona ermesinin sonuçlarını açıklayabilmek 3- İşin düzenlenmesini açıklayabilmek 4- Sosyal güvenlik kavramını ve temel özelliklerini açıklayabilmek 5- Türk sosyal güvenlik sistemini analiz edebilmek 	
Yiyecek İçecek Yönetimi	<ul style="list-style-type: none"> 1- Yiyecek içecek işletmelerinin organizasyon yapısını bilme 2- Yiyecek içecek işletmelerinde çalışan personelin görev tanımları ve sorumluluklarını bilme 3- Yiyecek içecek işletmelerinde yemek kartı ve fiyatlama yöntemleri hakkında yetkinlik kazanma 4- Yiyecek içecek işletmelerinde kullanılan hesap sistemlerini 	<p>PÇ1 PÇ2 PÇ15</p>

	<p>bilme</p> <p>5- Yiyecek içecek işletmelerinde kullanılan servis sistemlerini uygulayabilme</p>	
Yönetim ve Organizasyon	<p>1-Yönetimle ilgili temel kavramları tanıyabilme</p> <p>2-Yönetim biliminin gelişimini açıklayabilme</p> <p>3-Yönetim fonksiyonlarını kavrayabilme</p> <p>4-Değişik organizasyonların yapılarını karşılaştırabilme</p> <p>5-Organizasyonlarda ortaya çıkan sorunları çözebilme</p> <p>6-Denetim süreci ve özellikleriyle ilgili bilgi sahibi olabilme</p> <p>7-Organizasyon sürecini yönlendirebilme</p>	<p>PÇ3</p> <p>PÇ5</p> <p>PÇ15</p>
Turizm Pazarlaması	<p>1- Turizm sektörü açısından pazarlamanın önemini kavrama</p> <p>2- Turizm işletmeleri üzerinde etkili olan iç ve dış çevre faktörlerini tanıma</p> <p>3- Turizm pazarlaması açısından ürün, fiyat, tutundurma ve dağıtım kararlarının önemini anlama</p> <p>4- Fiziksel çevrenin müşteriler üzerindeki etkilerini değerlendirebilme</p>	<p>PÇ6</p> <p>PÇ9</p> <p>PÇ13</p>
Yabancı Dil III	<p>1- Öğrencilerin intermediate İngilizce seviyesinde kelime ve gramer bilgisine sahip olabilmesini sağlama</p> <p>2- Öğrencilerin intermediate düzeyi ile okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerisi kazandırılması</p>	<p>PÇ14</p>
Turizm İşletmeleri Muhasebesi	<p>1-Turizm işletmelerinde muhasebenin yerini ve önemini kavrayabilme</p> <p>2-Turizm işletmelerinde gelir tablosu ve maliyet hesaplarının işleyişlerini kavrayabilme</p> <p>3-Turizm işletmelerinin dönem içi ve dönem sonu muhasebe kayıtlarını tutabilme</p> <p>4-Turizm işletmelerinin muhasebe kayıtlarını okuyabilme</p> <p>5-Turizm işletmelerinin muhasebe kayıtlarını yorumlayabilme</p>	<p>PÇ2</p> <p>PÇ3</p> <p>PÇ8</p>
Kat Hizmetleri Yönetimi	<p>1- Otel dekorasyonu hakkında bilgi sahibi olmak,</p> <p>2- Konuk ve personel kullanım alanlarının hijyenik olması hakkında bilgi sahibi olmak.</p> <p>3- Otel odaları ve genel mahallerin temizliği hakkında bilgi sahibi olmak</p> <p>4- Kat hizmetleri yönetimi, organizasyonu ve örgüt yapısını oluşturabilme.</p>	<p>PÇ1</p> <p>PÇ8</p> <p>PÇ15</p>
Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü	<p>1-Turizm ve seyahat endüstrisi, turizmde dağıtım kanalları, seyahat endüstrisindeki aktörlerle ilgili bilgi sahibi olma,</p> <p>2-İlgili yerel mevzuat hakkında gerekli bilgiyi edinme,</p> <p>3-Tur operatörlerinin temel ürünü olan tur ve paket turların hazırlanması, planlanması, pazarlanması ve yönetilmesi konularında bilgi sahibi olma,</p> <p>4-Operasyonel faaliyetlerle ilgili bilgi sahibi olma</p> <p>5-Endüstride kullanılan teknolojilerle ilgili bilgi sahibi olma</p>	<p>PÇ1</p> <p>PÇ2</p> <p>PÇ3</p> <p>PÇ4</p> <p>PÇ8</p> <p>PÇ15</p>

Önbüro Yönetimi	<p>1- Dersi alan öğrenciler konaklama işletmelerinde önbüro departmanının işletmeler için önemini kavramakta ve iyi bir önbüro elemanı olarak yetiştirilmesi sağlanmaktadır</p> <p>2- Önbüro departmanı için gerekli yazılım ve bilgi teknolojilerinin kullanımını öğretmek</p> <p>3- Önbüro departmanının işleyişini, diğer departmanlarla olan ilişkilerini öğrenme</p> <p>4- Müşterilerle ilişkilerinin düzeyini belirleme ve önemini kavratma</p>	<p>PÇ1</p> <p>PÇ3</p> <p>PÇ5</p> <p>PÇ8</p> <p>PÇ15</p>
Yabancı Dil IV	<p>1- Öğrencilerin intermediate İngilizce seviyesinde kelime ve gramer bilgisine sahip olabilmesini sağlama</p> <p>2- Öğrencilerin intermediate düzeyi ile okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerisi kazandırılması</p>	PÇ14
Yabancı Dil V (İNG)	<p>1- Öğrencilerin upper-intermediate İngilizce seviyesinde kelime ve gramer bilgisine sahip olabilmesini sağlama</p> <p>2- Öğrencilerin upper-intermediate düzeyi ile okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerisi kazandırılması</p>	PÇ14
Konaklama İşletmelerinde Otomasyon	<p>1- Bu ders ile öğrenciler, önbüro departmanında kullanılan otomasyon programlarının önemini kavrayacaklardır.</p> <p>2- Bu ders ile öğrenciler, önbüro departmanında kullanılan otomasyon programlarını kullanabileceklerdir.</p> <p>3- Bu ders ile öğrenciler, önbüro departmanının iş akışını örnek olaylarla inceleme fırsatı bulacaklardır.</p>	<p>PÇ1</p> <p>PÇ2</p> <p>PÇ3</p> <p>PÇ6</p> <p>PÇ8</p>
İletişim Bilgisi	<p>1- İletişim kavramını açıklayabilecektir.</p> <p>2- İletişim süreci öğelerini tanımlar.</p> <p>3- İletişim süreci öncesi gereklilikleri listeler.</p> <p>4- Etkili iletişim için gerekli olan iletişim öğelerinin özelliklerini anlatır.</p> <p>5- İletişim türlerini değerlendirebilecektir</p>	<p>PÇ13</p> <p>PÇ15</p>
Alternatif Turizm	<p>1- Alternatif turizme ilişkin ayrıntılı bilgi sahibi olma 2-Özel ilgi turizme ilişkin bilgi sahibi olma</p> <p>3-Alternatif turizm türlerini öğrenme</p>	<p>PÇ5</p> <p>PÇ10</p> <p>PÇ11</p> <p>PÇ12</p>
İnsan Hakları	<p>1- İnsan haklarına ilişkin temel kavramları anlayabilme</p> <p>2- İnsan haklarına ve demokrasiye saygı duyma</p> <p>3- Diğer insanların haklarına saygı gösterme 4-Vatandaşlık bilincine ulaştırma</p> <p>5-Demokrasinin tarihsel süresini kavrama</p> <p>6-Anayasal haklarını kullanma hususunda bilinç kazandırılması</p>	PÇ15
Kültürel Miras Yönetimi	<p>1-Türkiye'nin Kültürel Coğrafyasına ilişkin kavramları bilir 2-Türkiye'deki Kültürel mirası kaynaklarını tanıır.</p> <p>3- Türkiye'deki Kültürel miras kaynaklarını sınıflandırabilir.</p> <p>4- Türkiye'deki Kültürel miras kaynaklarını turizm aracılığıyla</p>	<p>PÇ4</p> <p>PÇ5</p> <p>PÇ11</p>

	değerlendirebilir 5- Kültürel kaynakları korumanın ülke kalkınmasında oynadığı rol konusunda farkındalık oluşturabilir.	
Seyahat Yazarlığı ve Dijital İçerik Hazırlama	1- Seyahat Yazarlığı hakkında bilgi sahibi olur 2- Çeşitli içerik hazırlama programlarını tanır ve etkili kullanır. 3- Dijital ortamda seyahat içerikleri hazırlayabilir 4- Dijital ortamda hazırlanan seyahat içeriklerini yorumlayabilir.	PÇ 6
Tur Planlaması ve Yönetimi	1- Paket tur hazırlama hakkında bilgi kazanarak bu bilgilerini işyerlerinde uygulayabilme.	PÇ1 PÇ2 PÇ12
Etkinlik Yönetimi	1-Öğrencinin mesleki bilgisi arttırmak 2-Etkinliği tanımlamak 3-Etkinlik elemanlarının değerlendirmek 4-Etkinliği bir bütün olarak yorumlamak 5-Bir organizasyonun gerçekleşme aşamalarını değerlendirmek	PÇ1 PÇ5 PÇ7
Turizmde Etik	Etik kavramı; 1- Etik ve diğer bilim dalları arasındaki ilişkinin öğrenilmesi. 2- Etik ve yönetim arasındaki ilişkinin kavratılması. 3- İş etiği ve kurumsal sosyal sorumluluk ilişkisinin kavratılması.	PÇ12 PÇ15
Müşteri İlişkileri Yönetimi	1- Müşteri ilişkileri yönetiminin kapsamını anlama 2- Müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarını tanıma 3- Müşteri ilişkilerinde karşılaşılan sorunları öğrenme 4- Müşterilerle iletişimin önemi hakkında bilgi sahibi olma 5- Müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarını inceleme	PÇ1 PÇ5 PÇ8
Uluslararası Turizm Destinasyonları	1- Öğrencinin uluslararası turizm destinasyonları hakkında bilgi sahibi olması	PÇ10 PÇ11
Yabancı Dil VI (İNG)	1- Öğrencilerin upper- intermediate İngilizce seviyesinde kelime ve gramer bilgisine sahip olabilmesini sağlama 2- Öğrencilerin upper-intermediate düzeyi ile okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerisi kazandırılması	PÇ14
Turizm ve Sürdürülebilirlik	1- Sürdürülebilirlik kavramını açıklayabilme, 2- Sürdürülebilirlik ile turizm arasında ilişki kurabilme, 3- Sürdürülebilir turizmin ilkelerini ve amaçlarını açıklayabilme, 4- Sürdürülebilir turizm planlaması ve yönetimi konusunu anlayabilme.	PÇ7 PÇ10 PÇ11 PÇ12
İnsan Kaynakları Yönetimi	1- İKY kavramını ve gelişimini açıklayabilme 2- İK departmanında yürütülen işleri anlatabilme 3- İKY fonksiyonları ile ilgili uygulama örnekleri ile edinilen bilgileri pratiğe aktarabilme 4- İş görüşmeleri ve iş başvuru süreci hakkında bilgi sahibi olma	PÇ5

	<p>5- Özgeçmiş hazırlayabilme</p> <p>6- İş analizi çalışmalarını turizm işletmelerine uygulayabilme</p> <p>7- Turizm işletmeleri ile ilgili örnek çalışmaları yorumlayabilme</p>	
Turizmde İnovasyon ve Teknoloji	1- Turizm sektöründe çalışan ilişkileri ile alakalı yönetim modelleri öğrenilecek	<p>PÇ6</p> <p>PÇ9</p> <p>PÇ10</p>
Turizm ve Medya	<p>1- Medya kavramını bilir</p> <p>2- Medyanın gelişim sürecini ve hangi özelliklere sahip olduğunu yorumlar.</p> <p>3- Güncel e-turizm uygulamalarını, teknolojilerini ve başarılı uygulamaları bilir</p> <p>4- Yeni medyanın turizmdeki önemini kavrar</p> <p>5- Yeni tüketiciler ve yeni medya kullanım eğilimleri ile ilgili fikir sahibi olur.</p>	<p>PÇ6</p> <p>PÇ10</p>
Turizmde Çalışan İlişkileri Yönetimi	1- Turizm sektöründe çalışan ilişkileri ile ilgili yönetim modellerini bilme	<p>PÇ10</p> <p>PÇ11</p>
Sağlık Turizmi	<p>1. Sağlık turizmi hakkında bilgi sahibi olurlar.</p> <p>2. Spa wellness teknikleri hakkında bilgi sahibi olurlar.</p>	<p>PÇ1</p> <p>PÇ10</p>
Müzecilik	<p>1-Müzeciliğin ve müzelerin turizmdeki rolünü kavrama,</p> <p>2-Müzeciliğin tarihsel gelişimi, Türkiye’de müzeciliğin gelişimiyle ilgili bilgi edinme,</p> <p>3-Müze türleri, müzelerdeki iş türleri, müzecilikle ilgili uluslararası ve ulusal kuruluşlar, ilgili mevzuat ve yerel örnek müzeler ve envanterleri, müzecilikle ilgili sorunlar hakkında bilgi sahibi olma</p>	<p>PÇ3</p> <p>PÇ11</p>
Stratejik Yönetim	<p>1- İşletme stratejilerinin değerlendirilmesi ile ilgili temel ekonomik kavram ve ilkeler</p> <p>2- Farklı pazarların doğasını ve gelişimini tespit edebilecek analizlerin yapılabilmesi</p> <p>3- Stratejik tercihlerin doğası ve karar vermede enformasyon ve riskin önemi</p> <p>4- Stratejik analiz araçlarının neler olduğu ve her bir analiz aracının strateji geliştirmede rolü</p> <p>5- İşletme ve şirket düzeyinde stratejilerin neler olduğu ve nasıl belirlendiği</p> <p>6- Seçilen bir alternatif stratejinin nasıl uygulanabileceği</p> <p>7- Konularında bilgi sahibi olmaları ve değerlendirme yapabilmeleri hedeflenmektedir.</p>	<p>PÇ2</p> <p>PÇ3</p> <p>PÇ4</p>
Girişimcilik	<p>1- Girişimcilikle ilgili kavramları öğrenme</p> <p>2-İşletme türleri hakkında bilgi sahibi olma</p> <p>3-Girişimcilikte başarı faktörlerini ve başarısızlık nedenlerini tanıma</p> <p>4-İş kurma sürecinin temel adımlarını kavrama</p>	<p>PÇ1</p> <p>PÇ2</p> <p>PÇ3</p> <p>PÇ5</p> <p>PÇ7</p>

		PÇ8
Seyahat Felsefesi	<ol style="list-style-type: none"> 1- Felsefenin sorgulayıcılığını öğrenme 2- Seyahat olgusunun çıkış noktasını kavrayabilme 3- Seyahat noktasında insanın fitratını tanıyabilme 4- İnsandaki seyahat etme tutkusunun kaynağını açıklayabilme 5- İnanç ve seyahat bağlantısını tartışabilme 6- İnsanın yerleşik düzen tutkusunun kaynağını açıklayabilme 7- Seyyahta emanet algısını anlatabilme 8- Misafir ve misafirhane anlayışının gereklerini tartışabilme 9- Seyyah anlayışının emanet, doğa ve çevre algısına katkılarını öğrenme. 	PÇ10 PÇ11
Maliyet Kontrolü	<ol style="list-style-type: none"> 1- Maliyet Muhasebesi Sistemlerini açıklayabilmek 2- Üretim maliyeti unsurlarını açıklayabilmek 3- Maliyet dağıtımlarını yapabilmek 4- Maliyet Sistemine göre mamul maliyetlerini hesaplayabilmek 5- Maliyet kontrolü yapabilmek 6- Maliyet kontrolünün işleyişini kavrayabilmek 7- Satın alma, teslim alma, depolama, depodan çıkarma, üretim ve satış aşamalarında yapılması gereken kontrol işlemleri ve bunların süreçleri bilmek. 8- Başa baş noktasını hesaplayabilmek 	PÇ2 PÇ3 PÇ8
Sosyal Davranış ve Protokol	<ol style="list-style-type: none"> 1- Benimsenen ve uygulanması beklenen sosyal davranış kurallarını açıklayabilmek, 2- Sosyal davranışları oluşturan öge ve etmenleri sıralayabilmek, 3- İş hayatı ve sosyal yaşamda uyulması gereken saygı, görgü ve nezaket kurallarını açıklayabilmek, 4- Sosyal yaşamda yapılması gereken özel, sosyal ve resmî ziyaretleri sıralar ve bunlarda uyulması gereken temel ilke ve kuralları açıklayabilmek, 5- Davet ve ziyafet gibi sosyal ortamlarda uyulması gereken kuralları açıklar ve uygulayabilmek, 6- Protokolün uygulandığı alan ve konuları sıralar ve protokolde temel ilke ve esasları açıklayabilmek, 7- Millî, resmî ve mahallî törenler ile kurumsal törenlerde uyulması gereken protokol kurallarını açıklayabilmek. 	PÇ15
Yönetim Muhasebesi	<ol style="list-style-type: none"> 1- Temel maliyet bilgilerinin elde edilmesini ve kullanımını bilme 2- maliyet hacim kar analizi yapabilme 3- Bütçeleme faaliyetini yerine getirebilme 4- Alternatif seçim kararlarında maliyet bilgilerini aktif olarak kullanabilme 	PÇ1 PÇ2
İşletme Matematiği	<ol style="list-style-type: none"> 1- Temel matematik bilgisi kazandırma 2- Analitik düşünme yeteneğini kazandırma 3- Soyut düşünme yeteneğini kazandırma 4- Gerçek hayat problemleriyle ilgili çözümleme ve yorumlama 	PÇ2 PÇ3 PÇ5

	yetisi kazandırma	
Yabancı Dil VII (İNG)	1- Öğrencilerin advanced İngilizce seviyesinde kelime ve gramer bilgisine sahip olabildiğini sağlama 2- Öğrencilerin advanced düzeyi ile okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerisi kazandırılması	PÇ14
Araştırma Yöntemleri	1- Bilimsel bir temelde bir konuyu araştırabilmek. 2- Farklı şekilde elde edilmiş verileri anlamlı halde bütünleştirebilmek. 3- Bilimsel araştırma sürecini öğrenmek. 4- Belirli bir konuda bilimsel bir rapor hazırlayabilmek. 5- Araştırma sonucunda elde edilen bulguları günlük hayattaki problemlere çözüm üretebilecek sonuçlara dönüştürebilmek	PÇ5
Mesleki Uygulamalar I	1- Turizm sektörünü tanımak 2- Teorik bilgileri uygulamaya dönüştürme 3- Organizasyon faaliyetlerini öğrenmek 4- İşbaşı uygulaması tamamlandıktan sonra aynı işyerinde çalışma fırsatı 5- Sektördeki gelişmeleri takip etme fırsatı 6- İş disiplini kazanılması	PÇ5 PÇ6 PÇ7 PÇ8 PÇ11 PÇ12 PÇ13 PÇ15
Rusça I	1- Alfabeyi öğrenmek 2- Telaffuz kurallarını öğrenmek 3- Yavaş tempoda ama düzgün okumaya başlamak 4- Cümle yapısı hakkında bilgi edinmek 5- Kısa cümleler kurmaya başlamak 6- Soru cümlelerinin yapısı hakkında bilgi edinmek	PÇ14
Almanca I	1- Seviyeye uygun bir okuma parçasını okuyup anlayabilmek 2- Günlük konuşmalarda sıkça kullanılan fiilleri cümle içinde kullanabilmek 3- Almanya'nın coğrafi yapısı hakkında bilgi edinmek, Avrupa'daki şehir ve ülke isimlerini öğrenme 4- Kendini tanıtabilmek ve selamlaşma 5- Almanya'daki yaşam şartları ve eğitim yapısı hakkında bilgi edinme 6- Birinci derecede akraba ilişkilerini öğrenme 7- Kültür farklılıklarını anlayabilmek ve ifade edebilmek	PÇ14
Fransızca I	1- İki dile sahip olma, 2- Seçmeli yabancı dil ile iletişim kurabilmek	PÇ14
Arapça I	1- Arap alfabesini ve Arapça okumayı öğrenirler, 2- Arap harfleriyle yazmayı öğrenirler, 3- Arapça basit cümleler kurabilirler, 4- Arapça kendilerini tanıtabilirler.	PÇ14

Turistik Mekân Tasarımı	1- Yer, mekân, destinasyon, bölge ve coğrafi görünüm gibi temel kavramları anlayıp bu kavramların turizm ile ilişkisini kurabilmek.	PÇ5 PÇ12 PÇ15
Anadolu Uygarlık Tarihi	1- Anadolu'da kurulan uygarlıklar hakkında genel bilgi edinilmesi 2- Anadolu uygarlıklarında sosyal hayatın öğrenilmesi 3- Anadolu uygarlıklarında yönetim şekillerinin öğrenilmesi, 4- Anadolu uygarlıklarından günümüze kalan eserlerin öğrenilmesi	PÇ9 PÇ11 PÇ13 PÇ15
Turizm ve Çevre	1- Çevrenin tanımı, önemi vb. konular ile ilgili kavramları bilir ve açıklamak 2- Çevrenin turizm sektörüne etkilerini kavramak 3- Turizm faaliyetlerinin doğal çevre üzerine etkileri anlamak 4- Ekolojik risk analizini kavrar 5- Sürdürülebilir turizm açısından çevrenin önemi kavrar ve turizminin arz ve talep boyutuyla gelişimini açıklar. 6- Turizm ve çevre dengesini oluşturan faktörleri açıklar. 7- Türkiye'de turizm ve çevre politikalarının önemini kavrar ve açıklar. 8- Ulusal-uluslararası standartlarını kavrar ve açıklar.	PÇ1
Türk Müziği Ezgileri	1- Öğrenci Türk Halk Müziği Kavramını ve oluşumunu kavrar. 2- Türk Halk Müziğinin Temel Kurallarını kavrar ve bu konudaki literatürü tarayacak ve algılayacak seviyeye gelir. 3- Türk Halk Müziğini başlangıç niteliğindeki temel konularını ezgisel ve sözel yönden algılar	
Kalite Yönetimi	1- Stratejik yönetim felsefesinin içselleştirilmesi 2- ISO kalite standartlarının içselleştirilmesi 3- Sürekli iyileştirme felsefesinin içselleştirilmesi	PÇ1
Dijital Pazarlama	1- Sosyal medya ve dijital pazarlama ilgili temel kavramları tanıyabilme 2- Dijitalleşme sürecini açıklayabilme 3- Farklı sosyal medya araçlarındaki pazarlama yapılarını karşılaştırabilme 4- Dijital pazarlama uygulamalarında ortaya çıkan sorunları tanımlayabilme 5- Bir dijital pazarlama stratejisindeki temel motivasyon ve amaçları kavrayabilme	PÇ4 PÇ6 PÇ15
Menü Planlama	1- Temel mutfak bilgisine sahip olunmasıyla birlikte dünya mutfak kültürünün tarihi gelişimi ve dünya mutfağı içerisinde yer alan yiyeceklerin temel özelliklerinin yeterli düzeyde bilinmesinin sağlanması	PÇ8
Turist Rehberliği	1- Turizmin tarihsel gelişim süreci içinde rehberlik mesleğinin gelişimini kavrama. Paket tur çeşitleri ve paket tur üretim sürecinin öğrenilmesi. 2- Turlarda görev alan elemanların ve rehberin turlardaki yeri ve	PÇ4 PÇ10 PÇ11

	öneminin kavranması. 3- Bir rehberin turlarda yerine getirmesi gereken işlemler ve takip etmesi gereken raporlar hakkında bilgi sahibi olunması	PÇ12 PÇ15
Kariyer Yönetimi	1- Bireysel ve kurumsal anlamda kariyer gelişimi ve yönetimi hakkında bilgi sahibi olma 2- Kariyer gelişiminde etkili olan faktörleri öğrenme 3- İş başvurusu ve iş görüşmeleri hakkında ön bilgiye sahip olma 4- Meslek araştırmaları sürecini kavrama	PÇ8 PÇ10
Finansal Yönetim	1- Finansal yönetim kavramlarını açıklayabilmek 2- Finansal piyasaların yapısını açıklayabilmek 3- Düzenleyici ve denetleyici kurumların hangileri olduğunu tanımlayabilmek 4- Finansal karar verme sürecini betimleyebilir ve finansal planlama ve kontrol süreciyle ilişkilendirmek 5- Çalışma sermayesi yönetiminin önemini açıklayabilmek	PÇ2 PÇ3 PÇ8
Rekreasyon Yönetimi	1- Rekreasyon yönetimi hakkında genel bilgilerin öğrenilmesi 2- Rekreasyon planlama yetkinliği Rekreasyon uygulama yetkinliği 3-Rekreasyon pazarlayabilme yetkinliği Rekreasyon çeşitleri ve uygulamaları hakkında genel bilgi öğrenilmesi 4-Zaman yönetimi yetisi	PÇ8
Yabancı Dil VIII (İNG)	1- Öğrencilerin advanced İngilizce seviyesinde kelime ve gramer bilgisine sahip olabildiğini sağlamak 2- Öğrencilerin advanced düzeyi ile okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerisi kazandırılması	PÇ14
Mesleki Uygulamalar II	1- Turizm sektörünü tanımak 2- Teorik bilgileri uygulamaya dönüştürme 3- Organizasyon faaliyetlerini öğrenmek 4- İşbaşı uygulaması tamamlandıktan sonra aynı işyerinde çalışma fırsatı 5- Sektördeki gelişmeleri takip etme fırsatı 6- İş disiplini kazanılması	PÇ5 PÇ6 PÇ7 PÇ8 PÇ11 PÇ12 PÇ13 PÇ15
Staj	1- Alanıyla ilgili temel uygulamaları yerinde öğrenir. 2- Mesleki uygulama becerisi kazanır. İletişim ve insan ilişkileri hususunda gelişim gösterir.	PÇ3 PÇ8 PÇ15
Turizmde Güncel Konular	1- Güncel turizm türleri hakkında bilgi sahibi olmak 2- Turizm yönetiminde güncel konular hakkında bilgi sahibi olmak 3- Turizm pazarlamasında güncel konular hakkında bilgi sahibi olmak	PÇ3 PÇ5 PÇ7 PÇ10 PÇ12
Rusça II	1- Alfabeyi öğrenmek 2- Telaffuz kurallarını öğrenmek	PÇ14

	<ul style="list-style-type: none"> 3- Yavaş tempoda ama düzgün okumaya başlamak 4- Cümle yapısı hakkında bilgi edinmek 5- Kısa cümleler kurmaya başlamak 6- Soru cümlelerinin yapısı hakkında bilgi edinmek 	
Almanca II	<ul style="list-style-type: none"> 1- Seviyeye uygun bir okuma parçasını okuyup anlayabilmek 2- Günlük konuşmalarda sıkça kullanılan fiilleri cümle içinde kullanabilme 3- Almanya'nın coğrafi yapısı hakkında bilgi edinmek, Avrupa'daki şehir ve ülke isimlerini öğrenme 4- Kendini tanıtabilme ve selamlaşma 5- Almanya'daki yaşam şartları ve eğitim yapısı hakkında bilgi edinme 6- Birinci derecede akraba ilişkilerini öğrenme 7- Kültür farklılıklarını anlayabilmek ve ifade edebilme 	PÇ14
Fransızca II	<ul style="list-style-type: none"> 1- İki dile sahip olma, 2- Seçmeli yabancı dil ile iletişim kurabilme 	PÇ14
Arapça II	<ul style="list-style-type: none"> 1- Arap alfabesini ve Arapça okumayı öğrenirler, 2- Arap harfleriyle yazmayı öğrenirler, 3- Arapça basit cümleler kurabilirler, 4- Arapça kendilerini tanıtabilirler. 	PÇ14
Acenta Otomasyon Sistemleri	<ul style="list-style-type: none"> 1- Havayolu rezervasyonu yapabilme ve ücretlendirme 2- Otel rezervasyonu ve araba rezervasyonu yapabilme 3- Müşterilerin seyahatlerindeki özel taleplerinin karşılanması ve bilgilendirme 	PÇ6
İstatistik	<ul style="list-style-type: none"> 1- Bilimsel araştırma mantığının kavranması 2- Veri toplamanın ve analiz etmenin öğrenilmesi 3- Bilimsel temelli tahminlerde bulunabilmek 4- Evren ve örneklem kavramlarının öğrenilmesi 5- Değişkenlerin tanımlanması 6- Değişkenler arası ilişkilerin anlaşılması 7- Değişkenler arası ilişkilerin analiz edilebilmesi 	PÇ9 PÇ10 PÇ12
Türk Mutfağı	<ul style="list-style-type: none"> 1- Türk mutfağının kültürel temelleri arasında bağlantı kurar. 2- Türk beslenme alışkanlıklarına ilişkin rapor çıkarır. 3- Türk yöresel mutfaklarına ait reçeteleri yeniden düzenler. 4- Bölge bazında yöresel mutfaklara ait ürünler hazırlar. 	PÇ8
Turizme Akademik Bakış	<ul style="list-style-type: none"> 1- Turizm sektöründe akademik çalışmaları ve süreçlerini öğrenme 	PÇ4 PÇ5 PÇ9 PÇ10

Salon Dansları	<ul style="list-style-type: none"> 1- Temel dans tekniklerine yönelik vücut hareketlerini, ritim ve iletişim çalışmalarını istenilen nitelikte yapar. 2- Temel dans tekniklerine yönelik vücut hareketlerini, ritim ve iletişim çalışmalarını uygular. 3- Salsa, Cha cha ve Tango Danslarının temel hareketlerini uygulayabilir hale gelir. 	
Marka Yönetimi	<ul style="list-style-type: none"> 1- Marka ilgili temel kavramları tanıyabilme 2- Markalaşma sürecini açıklayabilme 3- Farklı medya araçlarındaki marka iletişimi türlerini karşılaştırabilme 4- Marka İletişimi uygulamalarında ortaya çıkan sorunları tanımlayabilme 5- Bir marka stratejisindeki temel motivasyon ve amaçları kavrayabilme 	<p>PÇ4 PÇ6 PÇ15</p>
Mitoloji	<ul style="list-style-type: none"> 1- Mitoloji kavramını tanımlayarak mitoloji ile ilgili genel bilgiye sahip olurlar. 2- Yunan ve Roma mitolojilerini, meydana çıkışlarını bilirler. 3- Yunan tanrılarını bilirler ve efsanelerini bilirler. 4- Özellikle Anadolu'da geçmiş efsaneleri öğrenirler ve bunları karşı tarafa anlatabilirler. 	PÇ11
Kültürlerarası İletişim	<ul style="list-style-type: none"> 1- Kültürlerarası İletişim çalışma alanının temel kavramları ve kuramsal çerçevesine hâkim olur, temel kaynaklarla ve örnek vaka incelemeleriyle tanışır. 2- Popüler kültür içindeki kültürlerarası iletişim durumlarının analizi konusunda bir yaklaşım ve kuramsal bilgi sahibi olur. 3- İletişime dair çağdaş sorunları bilir ve bunlara çözüm önerileri geliştirir. 	PÇ13
Doğal Terapi	<ul style="list-style-type: none"> 1- Doğal terapinin rekreasyon amaçlı kullanımı. 2- Doğal terapiler hakkında bilgi sahibi olmak. 3- Doğal terapi ürünlerinin hazırlanması 	
Seyahat Edebiyatı	<ul style="list-style-type: none"> 1- Seyahat edebiyatının geçmişi hakkında bilgi sahibi olmak 2- Günümüzdeki seyahat edebiyatının seyri hakkında bilgi sahibi olmak 	
Turizm Sosyolojisi	<ul style="list-style-type: none"> 1- Öğrenciler, turizm sosyoloji alanıyla ilgili güncel bilgileri takip ederek bu bilgilerle yerel, bölgesel ve küresel düzeyde analizler yapabilir. 2- Turizm sosyolojisi alanında edindiği bilgileri disiplinler arası araştırma ve incelemelerde kullanabilir. 	<p>PÇ5 PÇ11 PÇ12</p>
Tüketici Davranışları	<ul style="list-style-type: none"> 1- Tüketici davranışının pazarlama açısından önemini kavrama 2- Tüketici davranışını açıklamada kullanılan kavram ve modelleri öğrenme 3- Tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri tanıma 4- Tüketici satın alma karar süreci hakkında bilgi sahibi olma 	PÇ8
Destinasyon	1-Destinasyon yönetimi ve pazarlamasıyla ilgili temel kavramlar,	PÇ1

Yönetimi	<p>2-Destinyasyon yönetiminde ön plana çıkan boyutların öğrenilmesi,</p> <p>3-Destinyasyon pazarlamasında ön plana çıkan boyutların öğrenilmesi,</p> <p>4-Destinyasyon yönetimi ve pazarlaması arasındaki ilişki,</p> <p>5-Destinyasyon pazarlamasında sürdürülebilirlik,</p> <p>6-Destinyasyon yönetimi ve pazarlaması ile ilgili konularda gerek konu ile ilgili olan gerekse olmayan kimseleri bilgilendirebilmek,</p> <p>7-Destinyasyonlarda arz ve talep koşullarını yönetim ve pazarlama açısından değerlendirebilmek.</p>	PÇ3 PÇ10
Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme	<p>1- Turizmde tanıtmanın önemini kavrama</p> <p>2- Turizm varlıklarını tanıtma stratejileri hakkında bilgi sahibi olma</p> <p>3- Turizmde tanıtım uygulamalarını inceleme ve yorumlayabilme</p> <p>4- Turizm sektöründe satış ve satış geliştirme uygulamalarını inceleme</p>	PÇ8 PÇ10
Sosyal Sorumluluk Uygulamaları	<p>1.Öğrenciler sosyal sorumluluk konusu alandaki mevcut problemlerini tanımlayabilecekler,</p> <p>2.Toplum hizmeti kapsamındaki aktiviteler hakkında bilgi sahibi olacaklar,</p> <p>3.Sosyal sorumluluk aktivitelerinin uygulanmasıyla ilgili temel bilgi ve becerileri edinecekler</p> <p>4.Toplumun mevcut sorunlarını çözmeye yönelik projeler hazırlayabileceklerdir.</p>	PÇ11

Tablo 2. “Dersler – Program Çıktısı” ilişki matrisi

Ders Adı	DERSİN PÇ'YE ETKİN KREDİSİ														
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ATATÜRK İLKE VE İNKILAP TARİHİ I															
TÜRK DİLİ I													X		X
GENEL EKONOMİ							X			X					
GENEL TURİZM	X									X	X				
GENEL İŞLETME	X	X			X			X							
TURİZM COĞRAFYASI		X		X			X				X				
AKADEMİK ORYANTASYON															
YABANCI DİL I (İNG)														X	
ATATÜRK İLKE VE İNKILAP TARİHİ II															
TÜRK DİLİ II													X		X
İŞ GÜVENLİĞİ															
TURİZM EKONOMİSİ							X			X					
TEMEL HUKUK															
PAZARLAMA İLKELERİ								X		X					
YABANCI DİL II (İNG)	X													X	
İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU															
YİYECEK İÇECEK YÖNETİMİ	X	X													X
YÖNETİM VE ORGANİZASYON			X		X										X
TURİZM PAZARLAMASI						X			X				X		
YABANCI DİL III														X	
TURİZM İŞLETMELERİ MUHASEBESİ		X	X					X							

TURİZM SOSYOLOJİSİ					X						X	X			
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI								X							
DESTİNASYON YÖNETİMİ	X		X							X					
TURİZMDE TANITIM VE SATIŞ GELİŞTİRME								X		X					