



**ESOGÜ Turizm Fakültesi**  
**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

<b>DÖNEM</b>	Güz
--------------	-----

<b>DERSİN KODU</b>	261117012	<b>DERSİN ADI</b>	Yabancı Dil VII (İng)
--------------------	-----------	-------------------	-----------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	4	0	0	4	6	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( )	İngilizce

**DERSİN KATEGORİSİ**

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
	X			

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>			60

**VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)**

<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	Telling stories in the past time adverbials, narrative tenses, agreeing, disagreeing, giving and asking for opinion, discussing social behaviour, talking about how likely things are to happen expression of probability
----------------------------	---

<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Öğrencileri upper-intermediate düzeyinden advanced düzeye getirmeyi amaçlar
------------------------	---

<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	
--	--

<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Öğrencilerin advanced İngilizce seviyesinde kelime ve gramer bilgisine sahip olabilmesini sağlama</li><li>• Öğrencilerin advanced düzeyi ile okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerisi kazandırılması</li></ul>
---------------------------------	---

<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	Crace, Aramanta, and Wileman Robin (2004). Language to go, Longman Publishing, U.K.
--------------------------	---

<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	
---------------------------	--

<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	
--	--

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Telling stories in the past time adverbials, narrative tenses
2	Discussing advantages and disadvantages, phrases of addition, result and contrast
3	Making small talk at a party, Question tags
4	Talking about a relationship, phrasal verbs
5	Discussing ways of bringing up children, obligation verbs
6	Agreeing, disagreeing, giving and asking for opinion
7	Ara sınav
8	Making plans, tenses for describing future plans
9	Writing a cv expressions for describing yourself, your skills and experiences
10	Having a job interview, present perfect simple continuous
11	Discussing how to make a dish, countable, uncountable nouns and quantifiers
12	Talking about consequences the -ing form/infinitive
13	Discussing social behaviour
14	Talking about how likely things are to happen expression of probability
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,			X
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,			X
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,			X
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,	X		
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

**Dersin Öğretim Üyesi:****İmza:****Tarih:**