



**ESOGU Turizm Fakültesi**  
**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

<b>DÖNEM</b>	Güz
--------------	-----

<b>DERSİN KODU</b>	261113003	<b>DERSİN ADI</b>	Yönetim ve Organizasyon
--------------------	-----------	-------------------	-------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
III	3	0	0	3	5	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( )	Türkçe

**DERSİN KATEGORİSİ**

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
	X			

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>			60

<b>VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)</b>	
------------------------------------	--

<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	Yönetim, yönetici, yönetim fonksiyonları kavramları.
----------------------------	--

<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Yönetim ve organizasyon bilgisini sahip olup, güncel işletme yöneticiliği uygulamalarını yakından izleyebilecek beceri ve yetenekleri geliştirmek amaçlanmaktadır.
------------------------	--

<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	
--	--

<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yönetimle ilgili temel kavramları tanıyabilme</li><li>• Yönetim biliminin gelişimini açıklayabilme</li><li>• Yönetim fonksiyonlarını kavrayabilme</li><li>• Değişik organizasyonların yapılarını karşılaştırabilme</li><li>• Organizasyonlarda ortaya çıkan sorunları çözebilme</li><li>• Denetim süreci ve özellikleriyle ilgili bilgi sahibi olabilme</li><li>• Organizasyon sürecini yönlendirebilme</li></ul>
---------------------------------	---

<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	Genç, N. (2008). Yönetim ve Organizasyon Seçkin Yayıncılık.
--------------------------	---

<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	Eren, E. Yönetim ve Organizasyon, İstanbul: Beta Basım Yayın.
---------------------------	---

<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	
--	--

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Yönetim, yönetici, müteşebbis ve liderlik kavramları
2	Klasik yönetim teorileri
3	Neoklasik yönetim teorileri
4	Modern yönetim teorileri Sistem Yaklaşımı
5	Modern yönetim teorileri Durumsallık Yaklaşımı
6	Modern yönetim teorileri İstisnalarla yönetim, Amaçlara göre yönetim
7	Ara sınav
8	Yönetimin fonksiyonları; Karar Alma
9	Yönetimin fonksiyonları; Planlama
10	Yönetimin fonksiyonları; Örgütlenme Fonksiyonu
11	Yönetimin fonksiyonları; Yönelme Fonksiyonu
12	Yönetimin fonksiyonları; Koordinasyon Fonksiyonu
13	Yönetimin fonksiyonları; Denetim Fonksiyonu
14	Toplam kalite yönetimi
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,	X		
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,	X		
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,	X		
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,		X	
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,	X		
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,	X		
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,	X		
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

**Dersin Öğretim Üyesi:****İmza:****Tarih:**