



ESOGU Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	261117020	DERSİN ADI	Yönetim Bilgi Sistemleri
--------------------	-----------	-------------------	--------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Yönetici destek sistemleri, Karar destek sistemleri, Yönetici bilgi sistemleri, Veri tabanı yönetim sistemleri

DERSİN AMAÇLARI

Bu derste bilişim sistemlerinin oluşumu ve bilişim projeleri yanında, bilişim sistemleri ile organizasyon, iş süreçleri ve işletme stratejilerinin etkileşimini örnek olaylar ile öğretilcektir.

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

- Bilişim sistemlerini anlama,
- Bilişim sistemlerinin işletme içerisindeki rolünü anlamak,
- Bilişim sistemlerinin işletme içerisindeki önemini anlamak,
- İş süreçlerinin tasarımlarının öğrenilmesi,
- İş süreçlerinin tasarımında teknoloji yönetiminin etkisini incelemek,
- Yönetim bilişim sistemlerinin rekabete etkisini anlamak,
- Bilişim sistemlerinin organizasyon, iş süreçleri ve stratejiler üzerindeki etkilerinin anlaşılması,
- Bir işletmede bilişim sistemlerinin etkin kullanılması için nelere dikkat gösterilmesi gerektiğinin öğrenilmesi,

TEMEL DERS KİTABI

Hadi GÖKÇEN (2011), Yönetim Bilgi Sistemleri, Gazi Üniv., Ankara.

YARDIMCI KAYNAKLAR

Cambazoğlu, T. (2003), 'Yönetim Bilişim Sistemlerinde İnternet Teknolojileri İnternet Uygulamaları', *Papatya Yayınları*, İstanbul.
Laudon, K. C. ve Laudon, J. P. (2002) 'Management Information Systems' 7. Baskı, Prentice Hall, New Jersey.

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER

Bilgisayar ve projeksiyon cihazı

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Bilgi Toplumu ve Teknoloji Kullanımı
2	Bilişim Sistemlerine (BS) Giriş
3	İşletme ve Bilişim Teknolojileri Politikaları
4	Bilişim Sistemlerinin Örgüt İçindeki Rolü
5	Ürün ve Hizmet Kalitesinde Bilginin Rolü
6	İşletme Departmanlar Arası Bilgi Akışı ve Sistemleri
7	Ara sınav
8	Rekabet Avantajı Elde Etmede BS'nin Kullanımı ve Stratejik Analiz
9	Yönetici Destek Sistemleri (ESS)
10	Karar Destek Sistemleri (DSS)
11	Yönetici Bilgi Sistemleri (EIS)
12	Veritabanı Yönetim Sistemleri
13	Bilişim Sistemlerinin Geliştirilmesi
14	Güvenlik, Sosyal ve Etik Konular
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,		X	
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk alarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,	X		
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,	X		
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,		X	
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: