



**ESOGÜ Turizm Fakültesi**  
**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

<b>DÖNEM</b>	Bahar
--------------	-------

<b>DERSİN KODU</b>	271112009	<b>DERSİN ADI</b>	Web Tasarımı
--------------------	-----------	-------------------	--------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
II	1	0	0	0	1	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X)	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
X							
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
<b>YARIYIL İÇİ</b>	<b>Faaliyet türü</b>	<b>Sayı</b>	<b>%</b>				
	I. Ara Sınav		40				
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
	Diğer (.....)						
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>			60				
<b>VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)</b>							
<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	İnternet, web kodlama, arayüz yazılımları ve Microsoft Frontpage, site tasarımı.						
<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Dersin amacı öğrencilere web tasarımı ile ilgili temel bilgileri ve bazı HTML editörlerinin kullanımlarını öğretmektir.						
<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>							
<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	İnternetle ilgili temel kavramları öğrenme ve HTML editörleriyle web tasarımının temel özelliklerini kavrama.						
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	Erkan BALABAN (2012), Web Tasarım Klavuzu, Pusula Yayıncılık.						
<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	Jim BUYENS, FrontPage 2002, Arkadaş Yayınevi, Ankara. Mustafa AYDEMİR (2011), Web Tasarım Rehberi, Kodlab Yayın.						
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	Bilgisayar ve projeksiyon cihazı						

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	İnternet: tarihsel gelişim
2	Temel kavramlar ve kodlama
3	Microsoft Frontpage ve diğer arayüz yazılımları
4	Site tasarımının temelleri ve temel arabirim tasarımı
5	Nesne, Linkler vb. temel işlevlerin eklenmesi
6	Çerçeveler ve çerçeve uygulamaları
7	Ara sınav
8	Site yayınlama
9	Siteyi arama motorlarına ekleme
10	Site tasarım uygulaması
11	Site tasarım uygulaması
12	Site tasarım uygulaması
13	Site tasarım uygulaması
14	Site tasarım uygulaması
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,			X
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,	X		
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,			X
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,		X	
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**İmza:**

**Tarih:**