



**ESOGÜ Turizm Fakültesi**  
**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

<b>DÖNEM</b>	Bahar
--------------	-------

<b>DERSİN KODU</b>	271116006	<b>DERSİN ADI</b>	Turizmde E-Ticaret Uygulamaları
--------------------	-----------	-------------------	---------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VI	3	0	0	3	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X )	Türkçe

**DERSİN KATEGORİSİ**

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>			60

**VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)**

<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	İnternet İle İlgili Genel Bilgiler ve World Wide Web; İnternetin Ortaya Çıkışı ve Gelişimi; Web Sitesi oluşturma ve Tasarım Teknikleri; Web Sitesi Kalite Kriterleri ve Değerleme Modelleri; Kalite Test Uygulamaları: İnternette güvenlik Sorunu, Arama motorları; E-ticaret: Dünyada, gelişmiş ekonomilerde ve Türkiye'de e-ticaret, Türk turizmde internet ve online seyahat pazarı, turizmde e-ticaret uygulama örnekleri ve geleceğe yönelik eğilimler.
----------------------------	--

<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Dersin amacı öğrencilere e- ticaret konusunda genel bilgileri vermek, seyahat ve turizm deki uygulamasını ortaya koymaktır.
------------------------	---

<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	
--	--

<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Öğrenci internet ile ilgili bilgi sahibi olur.</li><li>• E-ticaret ile ilgili bilgi sahibi olur.</li><li>• Turizmde örnek e-ticaret uygulamalarını öğrenir.</li></ul>
---------------------------------	---

<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	ITO, (2006). Elektronik Ticaret Rehberi. İstanbul. Özbay, A ve Devrim J.(2002). E-Ticaret Rehberi. Hayat Yayıncılık: İstanbul.
--------------------------	---

<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	WTO, (2004). Turizm'de E-İş (Destinasyon ve İşletmeler İçin Pratik Yönergeler) İstanbul: Nesa Yayıncılık.
---------------------------	---

<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	Bilgisayar ve projeksiyon cihazı
--	----------------------------------

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	İnternet ve World Wide Web
2	İnternetin Gelişimi
3	Web sitesi oluşturma teknikleri
4	Web sitesi kalite kriterleri ve değerlendirme modelleri
5	İnternet ve güvenlik
6	Gelişmiş ekonomiler ve Türkiye de İnternet ve e-ticaret
7	Ara sınav
8	E-ticaretin unsurları ve tarafları
9	E-Ticaretim avantaj ve dezavantajları
10	Mobil internet, turizm ve e- ticaret
11	E-seyahat ve Dünyadaki gelişimi, geleceğe yönelik eğilimler
12	Turizm de internet ve online seyahat pazarı örnek uygulamaları
13	Turizm de internet ve online seyahat pazarı örnek uygulamaları
14	Turizm de internet ve online seyahat pazarı örnek uygulamaları
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,		X	
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,	X		
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,	X		
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk alarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,	X		
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,	X		
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,		X	
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

**Dersin Öğretim Üyesi:****İmza:****Tarih:**